泰安市现代服务业高质量发展

战略规划

（征求意见稿）

2023年5月

前 言

服务业是国民经济的重要组成部分，服务业的发展程度是衡量经济社会现代化水平的重要标志，现代服务业成为主导产业并占较大比重，是现代化产业体系的重要特征。推进现代服务业高质量发展，有助于提升城市能级和核心竞争力，对于构建现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合的发展新格局有重大的战略意义和现实意义。

为更好支撑新型工业化战略，泰安将秉承链式思维、双向赋能、融合发展的原则，拓增量、升存量、优业态、塑品牌、强主体，主动服务和融入新发展格局，着力构建以科技服务为创新引领、以文化旅游为名片带动、以物流商贸、现代金融、商务服务、健康医疗为价值赋能、以数字服务为发展基石的“1141”产业新体系，全力推动泰安服务与泰安制造相互赋能、互促共进，加快全市现代化经济体系建设和社会全面进步，为新时代社会主义现代化强市建设提供有力支撑。

本规划是指导泰安现代服务业战略实施的重要依据。规划期至2025年，展望到2030年。

目 录

[一、发展基础和环境 - 1 -](#_Toc135593284)

[（一）发展现状 - 1 -](#_Toc135593285)

[（二）存在问题 - 2 -](#_Toc135593286)

[（三）发展环境 - 4 -](#_Toc135593287)

[二、总体思路和目标 - 6 -](#_Toc135593288)

[（一）指导思想 - 6 -](#_Toc135593289)

[（二）发展原则 - 6 -](#_Toc135593290)

[（三）战略定位 - 8 -](#_Toc135593291)

[（四）发展目标 - 8 -](#_Toc135593292)

[（五）空间格局 - 10 -](#_Toc135593293)

[三、突出科技服务引领 - 12 -](#_Toc135593294)

[（一）构建科技公共服务体系 - 12 -](#_Toc135593295)

[（二）完善科技孵化转化服务 - 15 -](#_Toc135593296)

[（三）建设特色技术服务集群 - 16 -](#_Toc135593297)

[四、强化文旅名片效应 - 18 -](#_Toc135593298)

[（一）升级旅游产品业态 - 18 -](#_Toc135593299)

[（二）完善旅游配套服务 - 20 -](#_Toc135593300)

[（三）扩大文旅品牌势能 - 22 -](#_Toc135593301)

[（四）深耕文化激活业态 - 23 -](#_Toc135593302)

[（五）大力发展夜间经济 - 24 -](#_Toc135593303)

[五、加强四大价值赋能 - 26 -](#_Toc135593304)

[（一）壮大物流商贸规模 - 26 -](#_Toc135593305)

[（二）完善现代金融服务 - 32 -](#_Toc135593306)

[（三）激活商务服务潜力 - 37 -](#_Toc135593307)

[（四）健全健康医疗服务 - 45 -](#_Toc135593308)

[六、筑牢数字服务基石 - 49 -](#_Toc135593309)

[（一）做精软件和信息服务 - 49 -](#_Toc135593310)

[（二）做强互联网平台服务 - 51 -](#_Toc135593311)

[（三）做深大数据服务 - 52 -](#_Toc135593312)

[（四）做大电子商务 - 55 -](#_Toc135593313)

[七、实施五大重点任务 - 56 -](#_Toc135593314)

[（一）强化创新驱动，激活服务新活力 - 56 -](#_Toc135593315)

[（二）强化品牌塑造，实现质量新提升 - 56 -](#_Toc135593316)

[（三）强化培强引优，打造竞争新优势 - 58 -](#_Toc135593317)

[（四）强化双向融合，构筑服务新生态 - 60 -](#_Toc135593318)

[（五）强化改革开放，拓展国际新合作 - 62 -](#_Toc135593319)

[八、强化组织领导和保障 - 64 -](#_Toc135593320)

# 一、发展基础和环境

泰安市现代服务业具备较强的发展基础，也存在一定的不足。新形势下，泰安市发展仍处于重要战略机遇期，现代服务业进入高质量发展新阶段。

## **（一）发展现状**

**总体规模持续壮大。**泰安市服务业增加值从2000年的124.7亿元增长到2022年的1561.3亿元，年均增长12.2%，占GDP比重从37.8%上升到48.8%。2022年，泰安市现代服务业增加值796.7亿元，占服务业比重为51.1%；生产性服务业增加值635.9亿元，占服务业比重为40.7%；服务业税收收入为125.9亿元，占全市税收收入的43.83%；规模以上（以下简称“规上”）服务业企业实现营业收入246.3亿元。

**市场主体稳步增长。**2022年，泰安市规上服务业市场主体为137120户，同比增长18.4%；其中，企业主体57305户，个体79815户，分别同比增长19.4%、17.8%。企业主体中，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，信息传输、软件和信息技术服务业市场主体数量居于前三位，合计占比61.5%；信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业，租赁和商务服务业增速居于前三位。

**重点项目加速落地。**数字服务领域，泰山区“泰山数谷”项目“一谷两区多园一廊”整体格局基本形成，数字服务产业生态圈逐步构建；中国（泰安）跨境电子商务综合试验区成功获批，泰安陆港快递类海关监管场站等物流载体加快集聚，推动跨境电子商务交易规模跨越发展。商务服务领域，泰山区中国泰山人力资源服务产业园、泰安高新区泰安人力资源服务产业园落地完成，已集聚全市多家市场化人才服务机构。泰安高新区泰山新闻出版小镇以及新泰市泰山内陆港多式联运、东平县兖矿泰安港持续建设中，将为泰安市服务业高质量发展贡献更大效益。

**产业资源相对丰富**。泰安市文旅资源丰富，共有A级旅游景区71家，其中5A级景区1家，4A级景区12家。拥有中国第一个世界文化与自然遗产（泰山），另外拥有徂徕山森林公园、新甫山森林公园、东平湖风景区等优质自然景观资源以及黄河文化、运河文化、大汶口遗址、水浒文化、和文化、红色文化等优质人文文化资源。拥有中华老字号1家，山东老字号17家。获得“中国优秀旅游城市” “国家历史文化名城” “中国文旅融合创新典范城市”等众多荣誉称号。泰安市农业资源丰富，2022年，全市规模以上工业增加值同比增长9%，增速全省第三，锂电新材料、智能起重机械、玻璃纤维新材料3家集群入选省特色产业集群，数量全省第一。新型工业化重点产业链规模持续壮大、产业层次持续提升，发展格局持续优化。泰安市建筑安装业、起重机械业、地质堪探业发达，具备较强的市场竞争力、带动力和影响力。

## **（二）存在问题**

**产业发展能级不高。**2022年，泰安市服务业增加值占GDP比重为48.8%，低于全省、全国4个百分点；服务业增加值增速仅为2.3%，低于全省1.3个百分点；现代服务业增加值增速为2.9%，低于全省0.7个百分点，处于全省第15位。泰安市企业均未上榜中国服务业企业500强、山东服务业企业50强，全国、区域知名的服务型企业数量较少，服务业创新策源力、产业引领力较弱。

**企业梯队有待完善。**2022年，泰安市规上服务业企业数量仅为292家，占企业主体数量比例仅为0.5%。规上企业中，无营收50亿元以上企业，营收10-50亿元企业仅有4家，5-10亿元企业5家，1-5亿元企业34家，5000万-1亿元企业50家。

**产业结构有待优化。**292家规上企业中，租赁和商务服务业，交通运输、仓储和邮政业，科学研究和技术服务业企业数量相对较多，分别为67家、59家、53家，合计占比61.3%，但主要集中于劳务人员派遣、保安服务、传统公路运输、地质勘探、检验检测等领域，业务偏低端，高附加值培育不足。文化、体育和娱乐业企业数量仅有15家，占比5.1%，营收规模仅为1.5亿元，占比0.1%，企业数量少，业务竞争力较弱。

**服务品质整体不高**。城市公共服务和产业配套服务水平仍需提升。泰安市文化旅游配套服务短板明显，目前仅有1家五星级酒店，缺乏文创、住宿、餐饮等高端消费品牌。城市消费吸附力弱，且存在消费外溢。科技服务、物流商贸、商务服务与本地优势产业协同性弱。产业与金融协同有待加强，金融服务能力仍需提升。服务业标准化短板明显，物业管理、旅行社、人力资源服务、居民服务等领域规范性不足，标准化、连锁化、品牌化企业较少。

**资源转化尚不充分。**泰安市作为世界文化与自然双重遗产城市、国家历史文化名城，文化旅游资源优势尚未转化为文旅产业发展优势，经济价值尚未充分释放。泰安市作为全国性综合交通枢纽城市，区位交通优势尚未完全转化为物流商贸产业优势，物流商贸价值尚未释放。泰安市中药、果蔬、畜禽产品、茶叶等农业资源丰富，但尚未转化出国内知名的产业品牌。

## **（三）发展环境**

从全球看，当今世界正经历百年未有之大变局，世界经济仍处于深度调整阶段，国际经贸规则正加速重构，全球产业布局和服务分工深度调整，高端服务业竞争更加明显，服务全球化已成为经济全球化进入新阶段的鲜明特征。泰安市需抓住“一带一路”、RCEP等战略机遇，持续深化服务业对外开放，深度融入全球服务链、供应链、价值链、产业链，提高服务业综合竞争力和区域带动力。

从国内看，我国正加速构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，国内服务业转向高质量发展阶段。党的二十大报告提出，构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。泰安市需持续推动服务业融合发展，重构现代服务业新体系，重塑服务业发展新动能。

从区域看，黄河流域生态保护和高质量发展、省会城市群经济圈、山东省绿色低碳高质量发展先行区等战略高起点推进，新型工业化持续深化，服务业高质量发展重要性更加凸显，泰安市需发挥自身优势，加强区域合作、协同创新，提升服务业影响力。

# 二、总体思路和目标

以服务新型工业化战略为导向，坚持融合、活力、开放、共享发展原则，坚持专业化、品牌化、国际化发展方向，全力推动服务业调方式、优结构、换动能，构建“1141”现代服务业新体系，构建“一核引领、一带三圈、一环多极”总体布局，形成现代服务业高质量发展新格局，重塑服务业带动力、品牌力、竞争力。

## **（一）指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚定不移贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以构建优质高效服务业新体系为目标，秉持链式思维、双向赋能、融合发展的原则，拓增量、升存量、优业态、塑品牌、强主体，主动服务和融入新发展格局，着力建设“1个科技服务引领、1张文旅名片带动、4大产业价值赋能、1个数字服务筑基”的 “1141”产业体系，全力推动泰安市现代服务业与新型工业化相互赋能、互促共进，加快全市现代化经济体系建设和社会全面进步，为新时代社会主义现代化强市建设提供有力支撑。

## **（二）发展原则**

**坚持双向赋能、融合发展**。秉承链式思维理念，加强现代服务业对新型工业化支撑和赋能功能，构建多层次、多维度产业服务生态，促进服务业与各行业之间相融相长、耦合共生。

**坚持创新驱动、品质发展**。秉承创新发展理念，推进流量经济变现转化。大力发展规模经济、范围经济，提升高效优质服务标准和范围。加快服务业模式创新、业态创新、技术创新，全面加强数字赋能，加快服务业数字化智慧化升级，激发服务业新场景新应用，实现城市服务品质发展。

**坚持招强引优、活力发展**。秉承市场发展理念，发挥企业在市场中主体作用，聚焦重点行业、重点领域、重点环节，加大高质量企业招引力度，加强本地高潜力企业梯队培育，壮大经营主体规模，激发服务业活力，推动连锁化、品牌化发展，形成整体竞争优势。

**坚持筑新格局、开放发展**。秉承开放协同理念，推动现代服务业国际化发展，广泛参与国际分工、竞争与合作，提高开放广度，形成全球范围内资源链接、要素配置、市场布局能力。积极参与“一带一路”建设，深层次融入黄河流域生态保护和高质量发展、省会城市群经济圈战略，形成开放发展新格局。

**坚持人本导向、共享发展**。坚持成果共享理念，以满足人民日益增长的美好生活需要为导向，加快补齐公共服务短板，增强民生服务能力，切实提升人民群众幸福感、获得感、安全感。鼓励人民群众积极参与服务业发展，共享现代服务业发展红利。

## **（三）战略定位**

**全省高端服务要素配置重要集聚地。**加强消费业态创新，深挖消费潜力，增强消费吸附能力，打造成为鲁中区域活力消费重要目的地。加强科技服务、数字服务、现代金融等高端业态集聚，提振产业能级，提升物流、商流、资金流、信息流、人才流等要素资源配置能力，打造成为资源配置枢纽和集散地。

**全国服务业与工业赋能融合新示范。**加速推动现代服务业与新型工业化双向赋能，形成具有泰安特色的两业融合新机制、新模式和新业态，两业融合发展水平和融合层次显著提高，打造成为全国知名的融合示范城市。

**世界级的文化旅游休闲目的地城市。**强化世界双遗产泰山核心作用，突出山城融合特点，深入挖掘文化内涵，创新文旅融合业态，开发特色品牌产品，完善配套服务功能，激发文旅消费活力，推动全域化、融合化、特色化、品质化、智慧化发展，打造成为国际文旅休闲目的地。

## **（四）发展目标**

到2025年，优质高效服务业新体系建设取得明显成效，综合实力和竞争力显著增强。

**——规模质效大幅提升**。服务业增加值年均增速高于全市地区生产总值增速，达到全省中上游水平。到2025年，力争全市服务业增加值突破2000亿元，服务业对新型工业化强市战略和国民经济的支撑作用更加突出。对外开放水平明显提升，高端要素资源集聚能力进一步增强。到2025年，社会消费品零售总额达到1400亿元。

**——产业结构更加优化**。服务供给质量和效益显著提升，服务业产业体系不断健全，新技术、新业态、新模式集中涌现。现代服务业占服务业增加值比重达到55%。

**——融合发展成效明显。**现代服务业与新型工业化、现代农业实现深度融合。到2025年，形成10个创新活跃、效益显著、质量卓越、带动效应突出的深度融合发展的企业、平台和示范区。

**——竞争优势快速增强。**城市旅游服务力持续提升，建成具有国际影响力的“泰安服务”品牌，建成3-5个国内知名的“泰好”系列品牌。山东省旅游城市排名前五，天平湖旅游度假区成功创建为国际级旅游度假区。城市商务服务品质明显提升，构筑全方位、多层次商务服务生态体系，建成走在全国前列的商务服务城市。

**——市场活力持续激发。**形成一批具有竞争力和全国影响力的骨干企业，规上服务业企业超过400家，规上服务业营收过亿元企业超过50家。

到2030年，现代服务业规模持续壮大，高附加值服务业环节集聚成势，服务业创新竞争力、市场辐射力、品牌影响力全面提升。

**表2.1：泰安市服务业高质量发展目标（2022-2025年）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **单位** | **2022年** | **2025年** | **属性** |
| **规模****质效** | 服务业增加值 | 亿元 | 1561 | 2000 | 预期性 |
| 七大重点产业增加值 | 亿元 | 959 | 1300 | 预期性 |
| **产业****结构** | 现代服务业占服务业增加值比重 | % | 51 | 55 | 预期性 |
| 生产性服务业占服务业增加值比重 | % | 40.7 | 45 | 预期性 |
| **融合****发展** | 两业融合试点单位 | 家 | 3 | 6 | 预期性 |
| 先进制造业和现代服务业融合发展试点 | 个 | 1 | 2 | 预期性 |
| **市场****活力** | 规模以上服务业企业 | 家 | 292 | 400 | 预期性 |
| 中国服务业500强企业 | 家 | 0 | ≥1 | 预期性 |
| 营收过百亿元纳统企业 | 家 | 2 | ≥3 | 预期性 |
| 规上服务业营收过亿元企业 | 家 | 35 | ≥50 | 预期性 |

## **（五）空间格局**

 围绕泰安市总体发展布局，统筹规划，引导各县市区、功能区服务业特色发展、集聚发展、联动发展，形成“一核引领、一带三圈、一环多极”的服务业区域发展空间格局。

**聚焦“一核引领”**。依托中心城区，建设现代服务业核心承载区，大力发展科技服务、数字服务、现代金融、商务服务等高附加值、强辐射带动力的现代服务业。将中心城区打造成为全市总部商务中心、金融服务中心、科创服务中心、商业消费中心、文旅集散中心 “五大中心”。

**延展“一带三圈”**。“一带”即生产性服务产业发展带。依托新型工业化强市战略主轴，串联肥城市、岱岳区、泰安高新区、新泰市，大力发展生产性服务业，推动服务链与产业链深度融合。“三圈”指依托泰山区、肥城市、高新区，形成三大创新活力圈。

**发展“一环多极”**。“一环”即全域旅游环线，以泰山景区为核心，对内串联新泰、肥城、宁阳、东平，打造文旅休闲环线。“多极”指依托各县市区特色文化、旅游等资源，谋划一批点状项目。通过核心项目引领，实现点状突破，支撑文化旅游产业布局。

# 三、突出科技服务引领

紧紧围绕“441X”现代产业体系，以“科技+”“产业+”“生态+”的发展思路，着力发展研究开发及服务、创业孵化服务、专业化技术服务三大业态，一体化构建两业高度融合的科技公共服务体系、专业开放共享的科技孵化体系，建设泰安特色凸显的产业集群，协同发展知识产权服务、科学咨询服务、科技金融服务、综合科技服务等业态，打造集政、产、学、研、金、用、介为一体的科技服务生态。到2025年，全市科技服务业规上企业主营业务收入、增加值均实现倍增，分别突破34亿元、100亿元，科技服务机构数量达到100家，高新技术企业数量达到850家、科技服务业规模以上企业数量达到100家。

## **（一）构建科技公共服务体系**

**加强产业链创新链协同，做强研究开发及服务**。围绕泰安市“441X”现代产业体系，加大对基础研究、共性技术研究的投入力度，支持开展多种形式的应用研究和试验发展活动。针对输变电装备、起重机械、高性能纤维材料、新型建筑材料、现代食品等特色产业链，建设6-8个共性技术研发平台与3-5个工业设计平台，为服务于我市重点产业的科技综合服务平台链接专家资源。新建省级以上服务业创新中心2个，市级以上创新中心15个，加强创新中心申报和标准建设，强化科技服务产业对先进制造业的支撑。鼓励研发类企业专业化发展，补足市场化新型研发组织、研发中介和研发服务外包等新业态，支持龙头企业的研发部门与实验室独立化、法人化运作。支持以骨干企业、本地高校重点学科实验室为核心组建泰安市科技服务产业联盟，推动资源的优势互补，为各类创新主体提供全链式的集成服务。鼓励国家先进印染技术制造业创新中心等各类创新平台向社会开放，实现科技服务资源开放共享，提高科技服务创新的社会化程度。

|  |
| --- |
| **专栏3-1：泰安市重点布局科研服务平台/企业方向** |
| **1.高端装备制造：**超高压设备、储能设备、成套装备全生命周期管理的软件系统、电控系统、电动机、精密机床、智能传感器、智能工厂的软硬件设备、汽车电子等。**2.新材料：**高合金金属材料的绿色生产及材料应用，高性能纤维材料及复合材料的性能提升、建筑材料生产“零碳”“零废”的工艺升级，钛合金/铝合金材料、3D打印粉末、高温合金研发及生产。**3.现代食品：**食品提纯精粹技术、食品保质保鲜技术。**4.高端化工：**化学试剂及助剂、应用于新能源领域的精细化工材料、高性能树脂、医药健康领域的化学药、高端聚烯烃、特种工程塑料、合成橡胶、有机氟硅材料、生物可降解材料、食品添加剂、饲料添加剂、高端农药、危废综合处理等。**5.新能源**：风、光、储、氢等领域的新型零配件、技术路径，钠离子电池、电池梯次利用与回收、充换电基础设施、燃料电池、高镍、无钴正极等。**6.医药及医疗器械：**小核酸药物研发、疫苗技术研发、现代中药配方、IVD体外诊断、高值医疗耗材、呼吸系统药品、合成生物等领域。**7.纺织服装：**功能性面料、产业用纺织品功能性提升等。**8.数字经济：**云原生相关技术、IT安全软件、客服人工智能、软件外包/系统集成、工业互联网软件等。 |

**业态与要素集聚，营造科技服务生态。**积极发展知识产权、科技咨询、科技金融、综合科技服务等业态。以科技创新需求为导向，大力完善知识产权代理、法律、信息、咨询、培训等服务，提升知识产权信息分析、运营实施、评估交易、保护维权、投融资等服务水平，为科技型企业进行专利申报、专利保护、专利交易等知识产权服务工作。优化提升科技咨询业态，鼓励发展科技战略研究、科技评估、科技招投标等科技咨询服务业，积极培育管理服务外包、项目管理外包等新业态。支持科技咨询机构、知识服务机构、生产力促进中心等积极应用大数据、云计算等现代信息技术，创新服务模式，开展网络化、集成化的科技咨询和知识服务。打造科技金融生态体系，积极推动知识产权质押、创投资金投资等多元融资模式，推动科技金融产品和服务模式创新，构建“科技+金融”的服务生态。推动综合科技服务与应用场景深度融合，支持科技服务机构面向军民科技融合等领域开展综合服务，鼓励科技服务机构的跨领域融合、跨区域合作，创新服务模式和商业模式，发展全链条的科技服务，形成集成化总包、专业化分包的综合科技服务模式。

## **（二）完善科技孵化转化服务**

**模式与服务多维创新，打造创业孵化服务基地。**全面优化盘活泰安高新技术创业服务中心等平台载体，依托泰安市的高校资源，探索建立“众创空间-孵化器-加速器”链条孵化体系。创新孵化器模式，积极探索“科技飞地”模式，以企业或政府为主导分别在北京、上海、深圳等地建设3个以上泰安科技创新飞地，打造“孵化在北上深、加速两地协同、产业化在泰安”的协同孵化服务体系。着力提升科技企业孵化载体专业化水平，鼓励孵化载体对创业企业、创业者提供专业化、实践性辅导服务，搭建或引进孵化资金赋能企业发展。充分利用各类专家库资源、智力机构资源，有针对性地筛选技术、财务、法律、金融、咨询等各方面专业人才，不断完善我市孵化器综合赋能能力，打造“泰山智谷”平台，用好新泰·中关村信息谷、启迪之星、山大工研院等科创平台，推动全市孵化载体从政策洼地型向赋能高地型转型。鼓励支持大型骨干企业和社会资本投资兴办专业化孵化器，以市场化手段促进产业资源、创业资本、高端人才等创新要素和各类服务机构向孵化器聚集，为在孵企业提供高质量创业增值服务。

**产学研协同发展，做精技术转移服务体系。**建立企业、科研院所、高校良性互动机制，完善技术转移与知识成果保护机制、监管办法，促进技术转移转化。推动高校、科研院所、产业联盟、工程中心等面向市场开展中试和技术熟化等集成服务。招引一批技术转移服务机构，为企业提供跨领域、跨区域、全过程的技术转移集成服务，促进科技成果加速转移转化。鼓励山东农业大学、山东科技大学等高校、科研院所整合科研资源，面向市场提供专业化的研发服务，出台鼓励校办企业发展的专项扶持政策。高水平搭建科技转移转化承载主体，高标准建设应用于输变电装备、工程机械、现代食品等领域的中试、小试基地，为科技转移转化提供高精密设备等配套。围绕“泰山学者”“泰山产业领军人才”做足文章，专项政策扶持科学家 、工程师团队的相关技术向泰安转移转化。探索国际技术转移转化，建设国际“人才社区”，面向俄罗斯、以色列等国家的科学家展开招引与服务。成立国际技术转移转化服务与仲裁小组，招引国际科学家团队3个以上，将“全球技术”嫁接到“泰安产业”中。

## **（三）建设特色技术服务集群**

**深挖地方产业特色，做优专业化技术服务集群。**加快发展第三方检验检测认证服务，着力推动地质勘查、测绘地理信息服务、规划设计服务、检验检测认证和计量服务、工程技术服务、工业设计服务等企业实现集群化、特色化发展。围绕“441X”现代产业体系中的高精尖特色产业细分领域，抓住检验检测关键环节，吸引和培育行业性检测机构集聚发展。深挖地方特色，通过培育龙头、标准制定、平台搭建等手段，着力打造“新泰勘探之乡”“中国起重之乡”等服务业特色镇品牌，不断做优泰安特色科技技术服务体系。实施资质培育工程，对于拥有甲级、特级资质的企业进行表彰。鼓励龙头企业通过兼并整合的方式发展，营造产业集群竞合发展的良好生态。

**加大招引力度，强化创新主体培育。**实施科技型中小企业培育工程，出台科技型中小企业扶持政策，支持1000家左右企业入库国家科技型中小企业库，推动“技术先进型服务企业”认定工作。招引培育100家左右科技服务业领军企业，建立“科技服务业优质供应商名单”,常态化组织科技服务企业与工业企业对接活动。持续优化“科技创新型企业50强”评选体系，对入选企业实施动态管理与表彰奖励。搭建、优化10家左右创新服务能力强的品牌孵化载体，带动孵化载体队伍为科技型中小企业提供标准化、多元化科技。

# 四、强化文旅名片效应

推动泰安从旅游过境地向旅游目的地、从打卡式观光向体验式休闲升级，强化市场思维和经营意识，挖掘资源潜力，推动流量价值转化，积极盘活闲置旅游资产、变现存量旅游资源，升级旅游产品业态、完善旅游配套服务、扩大文旅品牌势能、深耕文化价值赋能，打造国际文化旅游休闲目的地和世界文化旅游名城，塑造文化旅游特色产业名片。到2025年，泰安文化旅游相关产业增加值达到100亿元，旅游总收入实现1200亿元，接待游客总量突破9000万人次，游客人均消费跃升至全省前列水平，省级全域旅游示范区达到4-5家，“泰山+”文旅品牌优势更加彰显。

## **（一）升级旅游产品业态**

构建“自然观光为基础、休闲度假为主体、文化体验为特色”的旅游业态和产品体系，形成全日候旅游消费场景。

**着力完善观光型旅游业态。**发挥“泰山”引领带动作用，联动东平湖、大汶河、徂徕山、新甫山等自然观光资源，提升整体形象和知名度，放大品牌辐射和客源磁吸效应。

**大力丰富休闲类旅游业态，着力活跃“山下旅游”。**积极发展文化演艺，引入专业演艺机构，策划拳头文化演艺项目，重点拓展旅游夜经济，布局沉浸式光影、实景演出、风情夜游、特色夜市等项目和载体。支持发展“科技+”休闲体验，鼓励基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等新技术，打造互动式、体验型休闲消费场景。有序完善户外露营、乡村度假、无动力乐园、电竞游戏、动漫主题乐园等年轻化时尚性休闲体验业态。精心打造2-3个具有知名度和影响力的“爆款”“网红”“现象级”休闲体验项目，形成泰安休闲旅游的主体支撑。

**倾力打造基于不同景区业态组合的精品旅游线路。**针对青年朋伴、家庭亲子、商务团体等客群需求，围绕“观光+休闲”“白天+夜间”“山上+山下”“旅游+购物”等不同组合维度，形成一体化、全时性、多场景旅游产品供给，以景区联票、联合推介、互动导流等方式，推动各景区协同共生发展。

|  |
| --- |
| **专栏4-1：泰安旅游目的地城市建设工程** |
| **1.策划打造2-3个特色项目****文化演艺：**景区剧场、城市剧院、民间舞台、民俗节庆表演、主题文化演出等。**“科技+”休闲：**打造基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等新技术的互动式、体验型休闲场景。**户外体验：**全域户外露营、水上漂流、温泉会馆、古道徒行、拓展营地、野外竞技等。**乡村度假：**田园采摘、农事体验、休闲农庄、古镇名村等。**无动力/轻动力主题乐园：**针对年轻人、儿童开发互动体验型乐园。**主题文化乐园：**动漫主题、历史主题、民俗主题、科技主题、生态主题、其它特色IP主题等。**2.促进景区联动和客流转化****联票机制：**景区联票（尤其是山上山下联票）、项目联票、旅游住宿联票、白天夜间旅游联票、多天旅游联票等。**联合推介：**全域景点手册、线上云游平台、权威媒体整合宣传片、新媒体短视频发布、旅游推介会等专项集中宣传、省内外主流客源地定向推介。**互动导流：**各景区相互推介、旅游集散中心/旅游住宿地/商圈导流、旅行社/导游串联推介、旅游集散中心/游客中心/城市重要枢纽引流。**交通串接：**综合旅游路网、山上山下融合通道、景区景点连接通道、旅游专线、生态绿道/骑行道等专用旅游道路。**智慧平台：**泰安全域智慧云游平台（慧游泰安）。 |

## **（二）完善旅游配套服务**

以品质化、特色化、高端化、国际化为导向，完善住宿、餐饮、购物、交通、旅行社、导游、智能系统等旅游设施配套和服务，着力升档次、提品质、优服务，助力打造国际文化旅游休闲目的地。

**发展多元住宿。**大力提升旅游住宿整体档次，引进高星级品牌酒店或专业运营方，开发青年旅舍、乡村民宿、汽车营地等个性化住宿业态，推动旅游住宿向高端化时尚化发展。

**提升餐饮服务。**支持餐饮企业做大做强，开发“泰山三美”等特色美食资源，激发餐饮老字号经营潜力，培育特色连锁化餐饮品牌，引培国内外知名餐饮企业，打造美食休闲街区，提升餐饮服务标准，做优服务品质。

**丰富旅游购物。**重点开发泰山名饮、泰山名药、桃木制品、肥城桃、宁阳大枣、天宝樱桃、泰山百合、泰皇菊等土特产品，大力拓展泰山IP主题文创产品，积极整合各县市区（功能区）优质产品，丰富产品组合，打造“泰山礼物”系列旅游伴手礼；完善泰山等重点景区商圈布局，盘活旅游闲置资源，联动重点景区和城市商圈，促进旅游商品展销，打造旅游购物街区和购物品牌，做大旅游商品经济。

**完善旅游交通。**健全交通集散功能，推动高铁站、公交枢纽站、客运站互联互通，完善综合旅游路网；优化旅游专线，畅通山上山下融合通道、景区景点连接通道，串联泰安主要景点；建设生态绿道、骑行道等专用旅游道路。

**促进旅行社品质发展。**引导差异竞争、市场深耕、做精做专，开展定制游、家庭游等特色业务，提升地接水平；鼓励旅行社省内外跨域拓展，完善咨询、导游、接待等多元服务；支持利用线上旅游平台、网红直播等新方法拓展服务。

**加强导游队伍建设。**开展“导游+网约车”服务，培育导游主播业态，讲好泰安故事，培养优质导游队伍，树立先进典型。

**加强智慧旅游平台建设。**整合各县市区各景区线上旅游平台，搭建泰安全域智慧旅游系统，实现“慧游泰山”云游综合服务；加快旅游服务设施智能化改造和升级，以科技赋能强化游客体验。

|  |
| --- |
| **专栏4-2：泰安旅游国际化形象提升工程** |
| **1.举办大型知名活动:**积极承接和策划举办国际性会议、论坛、展览、赛事，探索举办“斗蟋蟀”国际大赛、沿汶河自行车骑行大赛等大型体育赛事，争取1个国际知名会议在泰安举办，2-3个常态化赛事/展览等活动落地泰安。**2.扩大国际游客推介:**利用国际化合作平台、大型服贸会、国际博览会、权威国际媒体等载体，宣介泰山旅游资源，吸引海外客流，实现境外游客接待量年增速10%。**3.提升住宿服务配套:**加强高星级酒店、个性化住宿布局；到2025年，全市四星级（含）以上标准星级酒店达到10家、三星级标准的星级饭店达到20家，全市青年旅舍、乡村民宿、汽车营地等个性化精品住宿品牌达30家。**4.提升餐饮服务配套:**加强高端品牌饭店、知名餐饮店布局；新引进5家国内外高端餐饮集团和管理品牌；汇聚泰山豆腐宴、东平湖鱼宴，泰安煎饼、干炸赤鳞鱼、泰山三美、泰山百合、新泰炒鸡、孔庄粉皮、演马庄牛肉、果都咸菜、龙廷烧鸡、东平糟鱼等泰安名吃，改造或规划建设10条人气旺、特色强、有文化底蕴的美食街区。**5.提升旅游购物配套：**加强高品质商圈布局，优化商业消费网络；中心城区打5个核心商圈+N个综合商业设施的“5+N”购物商圈体系，新泰、肥城、宁阳、东平各形成“1+N”购物商圈体系。**6.提升旅游接待服务：**提升旅行社和导游队伍国际化接待水平和服务品质，培育2-3家以国际旅客接待为主要优势的知名旅行社，形成一支成熟的国际导游队伍。**7.提升软硬件基础设施：**在泰山等核心重点景区、城市主要商圈、旅客集散中心等地增强国际化标识指引、外文导览等软硬件设施布局，提升城市整体国际化旅游环境。**8.提升青年路街区：**着力将青年路文化街打造成为集文化、旅游、健康、娱乐、消费为一体的时尚活力街区。 |

## **（三）****扩大文旅品牌势能**

**提升文旅品牌形象。**强化旅游资源开发和旅游产品开发过程中的文化植入，全方位、多维度提升“中华泰山 国泰民安”知名度、美誉度；以文化为纽带强化各区域和景区之间的协同联动，围绕泰山IP打造城市品牌、景区品牌等多元品牌子体系，释放“泰山+”优势，共同提振泰安整体文旅品牌形象。

**丰富文旅宣传载体**。分区域、分时节创新策划文化论坛、文旅博览会、文旅消费节等节会活动，构建“月月有活动、季季有主题”的全时文旅节会体系；丰富线上宣传载体，借助“慧游泰山”、国内外知名线上旅游平台、短视频自媒体平台等开展多渠道宣传，利用大数据技术进行精准营销。

**创新文旅宣传方式。**实行“全市统筹，全员参与”的营销思路，面向泰安全域文旅景点进行整合营销，实现“一部手机游泰安”；丰富线上线下宣传方式，探索“全媒体看泰安”模式，创新“网红＋直播”“节庆＋微营销”“微电影”“微网微商”等新媒体宣传营销方式。

## **（四）深耕文化激活业态**

**积极培育文化创意生态。**深入挖掘文化资源，布局文创业务，引入知名文创主体，培育创意业务生态，建立特色文创基地；依托“泰山”IP，创造和孵化多元文化IP，从美食、影视、音乐、设计、民间艺术等领域打造创意场景，构建“超前”“超酷”“超爽”潮流体验，激发创意消费。

**大力发展文化制造和传播。**重点布局文创产品、短视频、直播、影视制作、电影发行、数字文创、动漫游戏等领域，打造文创工坊、创意街区、拍摄基地、研学基地、元宇宙泰安等文化产业集聚区和综合平台。引入3-5个富有地域特质、彰显泰安文化、融入经典元素和标志符号的文化重大项目，打造1-2个具有国内知名度的文创园区、街区或小镇。

**深度促进文旅多元融合。**强化文化牵引和赋能，以文化创意激活存量资源，推动旅游行业动能转换和业态转型升级，支持文化资源旅游化转化。以文化创意包装本地农业、医药、康养等资源，培育创新业态，孵化国内国际知名品牌。推进文化旅游与体育、会展、科技、工业、教育等产业融合发展，丰富大型赛事、国际展览、科技体验、工业旅游、教育研学等休闲体验场景，造就“游泰安全域、品泰安文化、感泰安魅力”的生动文化旅游体验。

## **（五）大力发展夜间经济**

坚持政府引导、市场主导、分类培育原则，搭建夜间消费载体，培育夜间消费市场，释放夜间消费潜力，推动夜间经济高质量发展。优化夜间经济空间布局，引导夜间经济集聚发展。按照布局合理、管理规范、各具特色、规模适度的原则，通过支持恢复传统消费街区、改造提升现有商业街区、引导建设特色夜市等方式，打造一批业态复合、特色鲜明、具有辐射带动力的夜间经济集聚区。发挥示范引领功能，积极打造夜间经济地标项目，打造一批市级夜间经济示范街区和新兴业态示范企业。加强旅游景点与集聚区联动，通过完善交通、开通专线等方式，实现夜间经济串珠成链、连片成网发展。丰富夜间经济业态，鼓励多业态融合发展。重点发展“夜购”“夜食”“夜游”“夜娱”“夜健”“夜学”六大业态，构建全天候、多层次、多样化的夜间消费生态圈。大力培育夜间经济特色品牌。鼓励商户组建联盟、协会等行业组织，加大“政府-行业组织-商户”多方合作，共建共创夜间经济品牌。

|  |
| --- |
| **专栏4-3：夜间经济重点工程** |
| **夜购：**充分利用商圈、商业综合体、特色街区，引导升级购物体验、创新购物模式、丰富购物供给、拓展购物渠道，提升夜购活跃氛围，重点发展品牌连锁、户外经济、夜间直播、夜间展销、特色集市等业态。**夜食：**鼓励恢复传统美食街区，支持利用景区景点、城市广场、商城、重点路段等场所，打造夜间特色餐饮主题街区，重点发展风味小吃、特色食品、夜间烧烤等业态。**夜游：**推出夜间旅游线路，丰富游客夜间生活，延长游客停留时间，努力发展“夜游泰安”，重点发展夜间观光、夜间演艺、夜间秀场等具有泰安文化特色的夜游业态。**夜娱：**引导娱乐场所规范经营、特色发展，延长营业时间，丰富服务内容，满足青年、大学生、商务人士等不同人群娱乐需求，重点发展音乐艺术、电竞娱乐、科技体验、健康保健、酒吧夜店、轰趴露营等业态。**夜健：**鼓励利用公共运动空间开展普及性广、关注度高的体育项目，引导室内运动场馆延长夜间开放时间，丰富市民和游客夜晚健身运动体验，重点发展户外运动、健身运动、体育赛事等业态。**夜学：**积极开展文化惠民夜间消费活动，重点发展夜间教育、夜间培训、夜间自习等业态。 |

# 五、加强四大价值赋能

服务“441X”现代产业体系重点产业链需求，聚焦发展物流商贸、现代金融、商务服务、健康医疗四大核心产业，加速壮大服务规模，推动供应链、商品链、资金链、服务链与产业链、价值链深度融合，强化对制造业支撑功能，共筑产业新生态。

## **（一）壮大物流商贸规模**

以“工商联动、商流联动、突出特色、共荣共生”为发展导向，以壮大商贸规模、优化物流设施、建设亮点工程为工作重点，着力完善泰安市商、运、仓、配环节的建设与协同，构建工业品、大宗商品、消费品商贸物流体系，拓展多式联运、冷链物流、保税物流、智慧物流等物流业态，加快物流园区体系建设，打造集数据互通共享、行业监管、商贸交易、物流匹配、信息分析、金融服务等功能于一体的泰安市物流商贸数智化平台体系。推动制造业、商贸业、物流业协同联动，延伸产业链、稳定供应链、提升价值链，打造具有区域影响力的生产服务型商贸物流枢纽。力争到2025年，商贸业基础支柱效应持续凸显，批发业纳统企业主营业务收入达到2800亿元，批发业纳统企业数量达到1100家；零售业限上单位销售额突破300亿元，零售业纳统企业数量达到500家；物流业综合实力显著增强，物流业增加值达到200亿元，规模以上企业主营业务收入力争突破80亿元，规上企业数量突破100家，全市社会物流总额、物流业总收入实现跨越式发展，社会物流总费用占GDP的比重力争低于全国、全省平均水平。

**优化工业品供应链物贸协同体系**。引导挖掘服务于泰安市“441X”现代产业体系的贸易潜力，配套提升工业品物流水平，协同优化泰安市工业品商贸物流体系。引导各产业链龙头企业搭建商贸物流公共服务体系，整合区域工业品商贸物流资源，围绕产业链提升采购、交易结算、供应链金融、分销组织等服务链。围绕各产业链的发展诉求、物流需求、核心优势，积极招引国内龙头企业，建设以产业互联网为核心的数字化供应链服务平台，组织货、仓、车、司机等要素，促进信息流、商流、物流、资金流等融合发展。创新发展供应链金融，以高端装备制造、新材料、现代食品、纺织服装等产业链为“突破口”“实验田”，着力培育、招引、合作一批具有产业影响力的供应链核心企业，创新“政企银”经营数据互通、共享机制。

|  |
| --- |
| **专栏5-1：工业品供应链物贸协同体系优化工程** |
| **1.高端装备制造产业链：**结合输变电装备等产业园打造建设商贸物流园区，补足大件运输业态，大力招引与高端装备龙头企业合作的大件运输企业落户泰安。针对矿山装备等优势产业链，与链主、副链主企业合作，打造以物流服务为基础的高端装备“全生命周期”行业垂直互联网平台，结合商贸城、集聚区建设仓储物流区。**2.新材料产业链：**协同上游大宗原材料采购运输、下游新型材料中间体的运输销售需求，发展多式联运、自动化立体库、绿色物流、大宗物资商品仓配等业态。围绕特色金属材料等重点产业链，打造集交易流通、物流仓储、粗加工、保税等功能于一体的供应链物贸产业园。**3.现代食品产业链：**配套现代食品产业需求，大力发展冷链物流，集中建设一批近产地的气调库、冷库，鼓励食品龙头企业“主副分离”建设自身食品供应链企业。大力招引一批生鲜运输、高标冷库的龙头企业，将供应链上下游企业全部纳入追溯体系，打造现代食品产业从田间地头到家家户户的商贸物流供应链体系。**4.高端化工产业链：**以园区为载体，以安全为底线，以智慧为手段，鼓励化工产业园规划建设商贸物流功能区，搭建智慧化工产业商贸物流平台，以智慧化手段优化化学品商贸运输。引导有条件的龙头企业依托自身物流运输基础设施，探索物流服务模式共享。招引第三方化学品物流企业，为园区内的化学产业发展提供高效、便捷的运输服务。**5.新能源产业链：**协同上游，发展锂等矿石资源的保税物流。打通下游，全面优化大件物流、整车运输、零担运输等业态。大力推广物流园区的分布式光伏项目建设，支持企业采购新能源配送与运输车辆。**6.医药及医疗器械产业链：**依托华润等医药流通企业，加快威高医疗器械产业园等项目建设，强化医药冷库等基础设施建设。鼓励医药流通企业与本地医院、药店探索“中药代煎”“医药代配送”等合作模式，大力发展医药商贸流通产业。**7.出版印刷产业链：**配套发展上游纸浆、木材的保税物流、大宗商品物流，下游完善纸质产成品的交易、运输、配送环节。依托新闻出版小镇，大力发展图书商贸物流。**8.纺织服装产业链：**大力发展纺织服装贸易物流产业，基于上游化纤、棉花、毛呢等原材料以及绳网、服装等产成品，推动商贸物流企业联通岱银集团、天源服装、鲁普耐特集团等区域头部企业建立配套物流体系，降低物流成本，提升物流效率。 |

**建设大宗商品商贸物流枢纽。**以煤炭、钢铁、有色金属、粮食等大宗商品为发展重点，构建以商流为先导、以物流为支撑的大宗商品商贸物流枢纽，打造大宗商品交易市场，提升大宗商品交易规模与能级。强化本地企业煤炭贸易体系，畅通“外煤入鲁”通道，优化煤炭运输结构，完善煤炭储备体系，逐步壮大全市煤炭商贸物流产业集群；支持新泰市泰山内陆港、肥城市现代综合物流园、兖矿泰安港等项目建设，着力打造鲁中地区煤炭物流贸易基地。依托泰山钢材大市场，持续优化钢铁运输体系，完善线上钢铁商贸平台，推动北方最大的钢铁商贸物流基地提质升级。依托泺亨（泰安）国际物流园的交割库建设，推动有色金属向泰安市集散。依托泰安市农业大市的产量规模，完善冷库、保税物流中心等物流基础设施建设，大力发展粮食（农产品）大宗商贸物流。

**完善消费品商贸物流供给。**重点围绕汽车及零配件、家电家具、五金建材、针织服装、粮食食品等消费品，结合各县市区市场、区位、空间、规模、流通等已有优势，盘活市场闲置空间资源，改造提升传统市场，加快建设新型市场，打造5个综合批零市场和10个专业批零市场，协同区域中小物流企业发展需求，逐步构建“一区一类、多区互联”商贸流通新格局。建立重点市场、重点企业联系机制，培育商品经营特色突出、供应服务功能强大、线上线下融合发展的商贸市场示范基地，逐步向总部型、流通型、体验型、展贸型等现代市场转型发展。推动各类市场、各类企业在标准制定、实施、应用方面开拓创新，以标准化促进商贸流通高质量发展，争创国家级服务业标准化商贸流通专项试点。

**错位发展多式联运、冷链等特色物流业态。**大力发展公铁水多式联运，深化多式联运“一单制”发展，整合运输、仓储、配送等环节，推进岳华能源公铁海多式联运、兖矿公铁水多式联运物流园、磁莱铁路徂阳站联合化工专用铁路线场站等重点项目建设，完善集装箱堆场等基础设施建设。支持探索组建公铁水多式联运物流联盟，加强铁路、港口、机场、多式联运企业及物流园区之间的合作，着力推进物流园区与运输枢纽之间的有效衔接。着力解决目前部分河段水位较低问题，积极发展内河集装箱运输。加快青云国际冷链智慧物流园等等冷链物流基础设施建设，大力推广“集中仓+产地仓”的冷链仓储体系，在全市建设1-2个服务全市、辐射周边的大型冷链仓储基地，在县（市、区）规划建设一批基地预冷库。组织开展农产品直供冷链物流试点，推广“连锁直销+冷链配送”“网络化冷库+生鲜加工配送”“生鲜电商+冷链宅配”“生产基地+中央厨房+销售终端”等新型冷链物流业态，积极探索铁路冷藏运输，建立健全农产品追溯和冷链全程监管体系，提升农产品冷链流通水平。

**持续提升保税物流发展水平。**完善物流基础设施建设，支持企业大力拓展“一带一路”沿线国家、RCEP经济圈贸易市场，推动泰安市进出口贸易显著提升。加快综合保税区的申报进度，推进泰安综合保税区等重点项目的建设。积极支持海关综合监管区申建规划和建设发展。加大对加工类企业、商贸类企业和跨境电商平台企业的招引力度，重点引进采购、销售、结算等功能性总部，拓展大宗商品交易、跨境电商、保税物流等国际贸易领域。面向泰安市高端装备制造、新能源、新材料等重点产业集群，大力发展国际供应链管理、国际中转、区域分拨配送等服务业态，形成与保税产业发展格局相匹配的保税物流体系。

**建设复合型物流园区体系。**构建“综合枢纽型+功能型+区域型+企业级”的泰安市现代物流园区体系。依托泰安市综保区项目建设，全力打造集公路港、铁路港于一体的综合性物流枢纽，强化保税、多式联运、大宗商品贸易等功能，提升枢纽的辐射能力与影响能力。规划、建设与优化2-3个多式联运物流园、3-6个冷链物流园，建设电子商务孵化器、高铁快递物流园，打造立足全市、辐射周边的功能性物流园区。结合各县市区特色产业与经济社会物流需求，在各县市区建设一个综合性物流园区，完善园区高标仓储、干线运输、快递集中分拣配送、冷链仓运等功能。依托速恒、华润、中国物流、润恒、泺亨等龙头企业，整体提升一批企业级物流园区。

## **（二）完善现代金融服务**

聚焦服务实体经济，优化金融结构体系，丰富多层次金融产品供给，持续推动银行信贷产品创新，强化地方金融产品补充，招引补齐基金系列产品，加强培育上市“种子”企业，做大做强资本市场“泰安板块”。加强金融创新，围绕重点产业需求，培育供应链金融、科技金融、绿色金融、消费金融、普惠金融等新模式新业态。优化空间载体建设，探索打造金融集聚区，引入证券、基金、期货、保险、资产管理等优质金融机构和高端人才资源。深化金融服务模式，精准开展金融辅导，推动“金融管家”试点扩面。推进金融服务载体平台建设，完善平台服务功能，构建完备的金融服务生态体系。全力优化金融生态环境，妥善防范化解金融风险。到2025年，金融服务实体经济作用明显增强，企业融资渠道更加多元，全市金融业增加值实现230亿元，直接融资规模达到240亿元，普惠金融贷款达到800亿元，金融组织机构数量达到180家。

**丰富金融产品供给**。聚焦服务泰安市“441X”现代产业体系，建立健全支持重点产业发展的金融产品，持续推行“强工贷”“裕农贷”“技改专项贷”“鑫鼎工程”等工程，创新“担保贷”“专利贷”及无形资产质押贷款等金融产品，完善融资租赁、商业保理等产品补充，探索与园区合作开发信用贷、中小企业贷等产品体系。持续丰富金融产品供给，做优供应链及供应链金融平台，大力发展私募股权基金，完善第三方支付、小额贷款、融资担保等金融服务。针对高端制造业项目、特色产业集群、工业园区，以及制造业单项冠军、规模以上工业企业，创新开发中长期贷款、信用贷款，探索“亩均英雄贷”等新产品。

**创新特色金融业态。**探索布局供应链金融、科技金融、绿色金融、消费金融等新业态新模式，持续推行普惠金融，创新农村金融服务模式。精准布局供应链金融，鼓励金融机构联合重点企业建立供应链金融平台，为产业链上中小微企业提供系统性金融解决方案。大力推行科技金融，瞄准科技型企业，开展上市培育贷、专精特新成长快贷、“小巨人”信用贷等业务。积极发展绿色金融，支持金融机构开展绿色信贷、绿色债券、绿色保险等业务，有序发展碳金融产品。稳步发展消费金融，针对性开发消费贷产品，加强对重点消费领域的金融支持，规范发展互联网消费金融业务。深入发展普惠金融，开展小微企业信用贷、首贷、无还本续贷等业务，探索可复制推广的金融服务乡村振兴模式，引导保险机构加大涉农银保产品供给，提高涉农保险保障水平。

|  |
| --- |
| **专栏5-2：现代金融特色业态创新工程** |
|   **1.精准布局供应链金融：**引导金融机构依托产业链重点企业，探索建立产业链金融辅导机制，通过签发商业汇票、供应链票据、发行债券，以及开展供应链应收账款、存货、仓单和订单、衍生产品等特色融资，促进上下游企业协作配套和融资畅通发展。**2.大力推行科技金融：**支持银行机构新设或改造分（支）行为中小科技企业提供信用贷款服务，发挥风险补偿激励作用，扩大科技成果转化贷款、知识产权质押融资等业务规模，推进科技保险业务，创新科创人才服务金融产品。**3.积极发展绿色金融：**鼓励金融机构开展绿色信贷、绿色债券、绿色保险等业务，支持生态治理、环境修复、节能环保、清洁生产、循环利用、新能源等绿色项目，为绿色技术转移转化等业务提供配套金融支持。有序发展碳债券、碳资产证券化、碳基金、碳保险、碳期权等碳金融产品和衍生工具，力争绿色贷款余额占全部贷款余额的比重稳步增加。**4.稳步发展消费金融：**引导银行机构针对不同消费群体合理开发各类消费贷产品，创新消费信贷抵押模式，加大对文化旅游、健康养老、休闲购物、教育、体育、汽车等重点消费领域的金融支持，规范发展互联网消费金融业务，加强个人住房贷款管理，加大对住房租赁的金融支持。**5.深入发展普惠金融：**鼓励金融机构扩大企业有效抵质押物范围、授信规模，开展无还本续贷业务，创新期货融资、债券融资等融资服务。支持银行机构设置服务乡村振兴的专门机构、服务网点或终端，引导移动支付便民工程向乡村延伸。引导保险机构到农村地区设立基础服务网点，开发与农村基本医疗保险相衔接的商业健康保险，服务全市社会养老产业和人力资源产业。 |

**集聚优质金融资源。**聚力优化空间载体建设，发挥泰山区金融资源要素集聚功能，建设有利于机构落户和人才聚集的空间载体。积极推进金融商务区等重点项目建设，探索打造“金融楼”“绿色金融试验区”等集聚区。大力开展双招双引，建立健全金融招商机制，采取专项政策、参股引导、资源置换、整合重组等多种方式，持续引入国内外银行、证券、保险、期货等金融机构，重点招引优质基金、资产管理、上市辅导等分支机构，强化与相关企业集团、协会和省内外头部基金联系合作，培育创业投资、风险投资等市场主体和专业人才，整合集聚上市辅导队伍，提升全市金融组织和人才支撑。

|  |
| --- |
| **专栏5-3：现代金融双招双引工程** |
| **1.创新招引策略：**采取出台专项政策、参股引导、资源置换、整合重组等多种方式，招引补齐新型金融组织，并强化与相关企业集团、协会以及省内外头部基金联系协作，扩大合作范围。**2.加强机构招引：**持续引入股份制银行、城商行、外资银行以及证券、保险等机构，重点招引基金公司、资产管理公司以及上市辅导机构或团队。**基金公司：**招引天使投资、创业投资、风险投资和股权投资等基金公司。支持基金公司与国资国企、产业链关联企业联合成立专项基金。**资产管理机构：**重点招引专业资产管理机构或第三方平台，开展信贷、发债、投资、信托、期货、跨境融资、财富管理等业务，优化企业资产结构。**上市辅导机构：**加快整合优质辅导资源，优选引入省内外知名投融资机构、券商、会计、法律、审计、管理咨询等10余家中介机构。**3.强化人才引进：**集聚董秘、金牌上市保荐师、上市辅导团队等资源，引入省内外知名金融专家、投资专家等高端人才。 |

**深化金融服务模式。**精准开展金融辅导，建立金融辅导员机制，整合专业辅导机构和金融人才，组建专属金融辅导团队，围绕产业链重点企业、拟上市企业、科技企业、小微企业等，精准开展上市辅导、首贷培植等多样化金融辅导，推动“金融管家”试点扩面。深化服务合作模式，引导基金、银行、担保、保险等机构联合开展“投贷保担”等创新业务，支持银保合作为首台（套）重大技术装备、首批次新材料、首版次高端软件提供保险融资支持，扩大产品质量责任保险、保证保险、保证替代类保险等产品。强化政府引导、国资国企主导，深化“政府资本+金融资本+社会资本”服务模式，建立健全金融服务体系。

|  |
| --- |
| **专栏5-4：现代金融重点领域辅导工程** |
| **1.加强上市企业辅导：**集聚上市辅导机构和人才，探索成立“上市辅导智库”，到2025年，“上市辅导智库”力量持续壮大，专项服务每年不少于8场次400余家（次）。**2.加强首贷培植辅导：**积极开展小微企业首贷培植，将有意愿的企业纳入金融辅导范围，为其提供政策传导、融资协调等金融服务。 |

**推进载体平台建设。**建立健全综合金融服务平台，持续完善“信易贷”“银企通”等服务，引导企业积极上平台、用平台，提高企业接入率和平台信贷覆盖面。做优做强齐鲁股权交易中心泰安运营中心、蓝海股权交易中心“泰安资本赋能中心”，探索建设银行卡清算机构、信用卡中心、银行数据中心等传统金融机构的衍生平台，构建完备的金融服务生态体系。高质量打造基金平台，加快引入知名基金机构，充分对接国家大基金、省级产业基金，错位设立产业投资基金、股权投资基金和创业投资基金，定向支持泰安市重点产业链关键企业发展和重大项目建设。

**防范化解金融风险。**完善地方金融监管体制，健全金融风险防范动态监测、协调处置、应急处理、预测预警等系列机制，运用科技手段加强对金融风险的防范防控，守住不发生系统性金融风险的底线。组织银行业金融机构特别是法人机构开展内部风险隐患排查整治，强化担保贷款风险识别与防控，加快处置并持续压降不良资产。严厉打击恶意逃废债务、非法集资等非法金融活动，持续开展网络借贷风险专项整治。建立健全社会信用体系，增强全市金融意识、信用意识与风险意识，优化金融生态环境。

## **（三）激活商务服务潜力**

以服务新型工业化为导向，以提升城市服务品质为目标，重点发展总部经济、会展经济、绿碳经济、人力资源服务、中介服务等领域，构筑全方位、多层次商务服务生态体系，打造走在全国前列的商务服务城市和国内外重要会议目的地。到2025年，城市服务品质、经济贡献度、品牌影响力显著提升，力争商务服务业增加值达到60亿元，营业收入达到80亿元。

**大力发展总部经济，加速提升城市能级。**按照“留住存量、扩大增量”原则，培育壮大本地产业综合型总部，加快招引省属国企权属公司、行业龙头、省级商会等区域型总部，积极引入研发中心、供应链中心、销售中心、客服中心、结算中心等功能型总部，构建特色化、高质量、强辐射的总部经济体系。优化总部空间格局，规划建设1个总部经济中央商务区，打造功能复合、业态高端的总部引领核。培育壮大5个产业总部经济区，打造工业特色突出、产业领域专精的生产制造型总部集聚地。支持发展专业化、特色化楼宇经济，盘活存量楼宇资源，提升楼宇管理品质，鼓励打造现代金融、电子商务、人力资源、商务咨询等特色明显、税收贡献高的地标性高端商务楼宇集群。推动建设总部经济服务管理平台，提供政策定制、总部认定、服务代办等一站式服务。鼓励各县市区（功能区）深化合作，创新“总部+基地”协同招商模式，搭建区域产业协同平台，探索财税利益分享机制，凝聚区域合力，壮大总部经济。

|  |
| --- |
| **专栏5-5：总部经济发展工程** |
| **1.本地总部培育工程****建立总部培育机制**：探索建立泰安市-县市区（功能区）两级总部企业梯度培育机制，遴选和储备一批“准总部”企业，通过长效跟踪机制、定向服务等多种方式推进其做大做强，助推发展为企业总部。**开展“总部升能”行动：**积极推进山东省级总部认定；积极推动已落户泰安的大型实力企业“分改子、子升总”，引导其提升发展能级。**2.总部企业招引工程**盯准国有企业，重点招引一批中央企业、山东国有企业二级、三级或四级子公司；加强省级商会资源对接，积极争取浙江商会等落地；结合“441X”现代产业体系，加强装备制造、新能源、现代食品、新闻出版等重点产业链龙头企业对接和招引，吸引落地区域总部以及研发、销售、结算等功能中心；结合国际贸易发展，择机招引跨国公司，推动其设立贸易中心、运营中心等经营性分支机构。**3.完善总部“1+5”空间布局****规划1个总部经济中央商务区：**高起点策划规划总部经济中央商务区，建成集总部商务、科创、金融、贸易、数字服务等多元业态为一体的总部集聚地。**打造5个总部经济区：**支持肥城市建安总部经济区做大做强，培育壮大装配式建筑为主体的总部经济区，培育发展新闻出版为特色的总部经济区，策划2-3个新能源、勘探、现代食品等产业特色的总部经济区。**4.策划10个示范楼宇项目**推动现有商务楼宇升级，打造“一楼一产业、一产一生态”的专业化特色楼宇示范，重点推动电子商务、人力资源、金融中心、数字经济等产业特色楼宇升级，策划跨境电商、商务咨询等楼宇项目。积极推动泰山区福商总部产业园、泓晟商务中心、山口镇泰山国际会议酒店项目（浙江商会总部）、泰安泰圣云智慧总部经济等项目建设落地。 |

**培育做强会展经济，提升国际影响力。**坚持全球视野、国际标准，打造“专业化、品牌化、国际化”现代会展体系。拓展国际会议，主动争取经贸、外交等国际性会议、论坛落户，主动链接“泰山学者”，大力发展学术、行业会议，丰富商务会议，形成多层次会议体系。坚持以展促产、以产带展，加快推动产展融合，探索“产业+会展”协同发展模式，建立会展与“441X”现代产业体系产业链双向赋能长效机制，重点打造专业展、特色展、自办展，塑造具有全国影响力的行业品牌展。创新“会展+”融合发展模式，促进“会展+文旅”“会展+体育”“会展+康养”“会展+农业”等协同发展，构建会展产业生态，提升会展带动力。推动全域会展协同发展，构建县市区（功能区）联动办展协同机制。加强会展企业引培，培育扶持1-2家规模大、竞争力强、营业收入过千万的综合性会展集团，招引知名会展服务企业，提升会展综合服务力。积极创新办展模式，鼓励创新发展，探索数字会展、绿色会展等模式。加快推动会展设施数字化、智能化改造升级，完善交通、物流等配套服务，提高会展服务力和承载力。到2025年，新增名牌自办展3个，举办国际国内重要会议5场，年举办大型会展活动10场。

|  |
| --- |
| **专栏5-6：会展经济重点工程** |
| **1.名会建设工程****力争引入3类国际会议：**加强与国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览业协会（UFI）等国际组织的交流合作，依托与意大利、韩国等友好城市以及泰山在东南亚等国影响力，主动承接国家外交活动和重要涉外会议。推动举办新能源国际论坛、国际矿山装备论坛、泰山国际登山节洽谈会、泰山国际新闻出版合作大会等活动。**开展6场学术会议：**发挥“泰山学者”影响力，策划打造全国“学术会议名城”，主动对接“泰山学者”，建立常态化联系机制，邀请开展各学术领域论坛、学术交流、成果发布等活动。**引入3次行业高峰论坛：**针对新能源、矿山装备、医疗设备等领域，开展行业论坛、行业培训等活动。**丰富商务会议拓展：**针对企业需求，积极拓展供应链商大会、公司年会、企业培训、品牌发布会等会议活动，打造国内重要会议目的地。**2.产业专展建设行动****“会展+产业”双向赋能机制：**积极策划、举办、壮大高端装备、新材料、现代食品、新能源等领域专业题材会展，探索实施“一产一展会、一展一特色”；鼓励本土先进制造业企业参加国内外影响力大的产业展会，推动策划开展京津冀、长三角、珠三角等重点区域推介会，提供外出展会对接、策划、宣传等全周期服务，助力放大品牌宣传效应。**推动区域性展会活动：**重点推进举办国际矿山装备与技术展、泰山国际福祉暨康复设备博览会、山东省粮油博览会、山东省糖酒会等一批专业展会。**“会展+”融合计划：**着力打造赛事会展、商务主题会展、节庆会展等特色项目。**3.“会展+”融合工程****会展+文旅融合：**统筹全市旅游资源，重点推进会展与“泰山+”系列品牌融合，支持举办泰山啤酒节、文创产品展、节庆展、泰系列品牌展等活动，叫响“中华泰山 国泰民安”品牌，提升会展、旅游综合消费能力。**会展+体育融合：**重点打造马拉松、徒步、斗蟋蟀、自行车、钓鱼等赛事，推动“会展+赛事”融合；结合青少年竞技、体育培训等项目，推动会展与体育融合。**会展+康养融合：**重点推动大健康制造、康养产品等展会活动。**4.会展强企培育工程****培育会展龙头企业：**加大本地会展企业扶持力度，鼓励中小型企业通过资产重组、品牌联合等方式扩大企业规模，培育形成1-2家规模大、竞争力强的综合性会展集团，提高组展、拓展、办展能力，提升本地会展核心竞争力。**加强会展招引：**针对策划、运营、品牌宣传等会展服务薄弱环节，招强引优补足短板，大力引进国内外知名会展企业、国际品牌重要展会及其上下游配套企业，提升会展专业服务能力。**5会展区域协同工程**主动链接上海、北京、深圳、青岛、济南等国内知名会展城市，加强与异地合作，探索协同办展、“一展两地”等发展模式。鼓励发展县域会展经济，支持各县市区开展特色场馆建设，支持利用当地场馆发展与本地经济规模、产业特色匹配的专业会展业态。**6.会展配套完善工程****现有会展升级改造：**满足国际会议和特色展览要求，加快现代会展建设，按国际标准推动基础设施改造和数字化升级，提升现有场馆配套设施的智能化水平，提高会展承载力。**完善会展配套服务：**重点加强专业场馆与周边酒店集群和商业综合体等协同合作，提升会展带动效应；提升交通物流服务配套，加强场馆与机场、火车站、汽车站联动，展会期间开辟“绿色通道”，提高配套服务效率。 |

**做优人力资源服务。**依托泰山区中国泰山人力资源服务产业园、高新区泰安人力资源产业园，搭建人才招聘、技能培训、创新创业等多元化平台，完善“人才招聘+技能培训+技能认定+就业服务”一体化的人才服务体系。深化产教融合、校企合作，鼓励校企联合开办产业学院，以现代化产业体系发展需求为导向引培高层次产业人才。积极推进互联网技术与人力资源服务、职业教育培训的深度融合，鼓励线上职业教育培训产品开发、模式创新，推广在线职业教育培训和职业技能评价、云端培训服务等。引导人力资源服务企业提档升级，支持发展人力资源外包、高端人才猎聘、人才公共服务、多业务技能培训、职业教育等多元业态，引导企业“跟着产品走、跟着项目走”开发外地市场。到2025年，人力资源服务企业数量达到400家，获得市级以上扶持项目、奖补、荣誉的人力资源服务企业力争达到10家。

|  |
| --- |
| **专栏5-7：人力资源服务产业重点工程** |
| **1.推动人力资源服务产业园提速发展**鼓励泰山区中国泰山人力资源服务产业园、泰安高新区泰安人力资源服务产业园完善园区服务，建设公共实训基地、中小企业服务平台、创新创业基地等吸引人力资源服务企业入园发展，形成人力资源服务产业集聚发展的新态势。**2.率先建设3-5家现代产业学院**依托山东农业大学、泰山职业技术学院、泰山学院、山东财经大学东方学院等优质教育教学资源和人才培养体系，聚焦输变电装备产业链、工程机械产业链、特色金属材料产业链、高性能纤维材料产业链、新能源产业链等优势产业链条及“链主”企业和龙头企业，率先打造3-5家校企联动的现代产业学院，优化教学体系，打造“教学车间+企业车间”为特征的实训基地。**3.实施“泰山伯乐”品牌评选工程**持续开展“泰山伯乐”品牌遴选等项目评选活动，加强对泰山伯乐”品牌人力资源服务机构的宣传，进一步扩大“泰山伯乐”品牌影响力。 |

**创新发展绿碳经济。**落实碳达峰碳中和国家战略，加快发展节能工程设计、评估、监测、检测、认证等节能服务，支持企业发展环保咨询、评估监测、环境治理、回收与利用等环保服务。建设1个全市碳管理平台，统筹全市碳资产开发、管理和利用，重点发展碳资产管理、碳咨询、碳排放权交易等服务。鼓励企业根据自身情况制定碳减排行动计划，拓展与碳排放权有关的各类权益交易，实现降碳减污。积极推动零碳城市建设，加快新泰零碳新能源装备制造产业园等项目建设，探索零碳楼宇、零碳社区、零碳校园等项目试点，着力打造2-3个全省零碳示范标杆。加强水利环保和基础设施建设，保障民生服务。

**培育做强中介业务。**积极发展财会、法律、广告、租赁、咨询、策划、评估、代理、经纪等中介服务，加快国内外高能级高水平服务机构招引，加大本地企业培植力度，做强本地中介服务旗舰品牌，提升产业集聚度和发展能级。

## **（四）健全健康医疗服务**

紧扣“健康中国”战略，围绕“防-治-康-养”一体化，推进大健康产业链前延后伸、跨界融合，建设集医疗卫生、健康科学技术服务、中医药医疗服务、健康养老于一体的综合性健康服务体系，打造覆盖全生命周期的、全产业链发展的健康医疗服务产业生态圈，打响“健康泰山”产业品牌，构建全省具有重要影响力的大健康产业集群。到2025年，基本建成覆盖全生命周期、特色鲜明、结构合理的健康医疗服务业体系，打造“健康泰山”产业品牌，力争健康医疗增加值突破120亿元。

**推动医疗卫生服务提质扩容。**按照“合理调整存量、有序发展增量”的原则，科学配置医疗卫生资源，合理规划拓宽医院发展空间，不断增加医疗服务供给。启动实施新一轮医疗服务能力“攀登计划”，创建1个国家级和省级重点专科医院，积极争创省级区域医疗中心。持续推进分级诊疗制度落实，进一步细分和落实各级各类医疗卫生机构功能定位，纵向推进医联体建设，横向推动医疗机构和公共卫生机构、养老机构深度协作，做到“防治结合”“医养结合”。鼓励社会资本参与，创新发展医育结合、托幼一体的托育服务产业。引入独立的医学实验室、病理诊断中心、医学诊断中心、健康咨询和家庭医生服务机构，全面提升医疗服务水平。

**做强做大健康科学技术服务。**强化“健康服务+健康制造”融合发展理念，打响“健康泰山”产业品牌，建设大健康产业园，引培健康服务企业，打造鲁中大健康产业集聚发展先行区。依托泰安高新区药谷科技产业园，结合医药及医疗器械产业链培育方向以及医药研发服务、医药流通等环节，加强产业链关键环节的企业招商引资，支持引入CRO、CDMO等机构，打造服务与制造融合发展的大健康产业集聚区。以泰山区、岱岳区、旅游经济开发区产业升级为契机，规划建设大健康产业园，以园区为载体引培集总部办公、金融资本、高层次人才、科技研发于一体的健康医疗知名企业，壮大健康服务产业规模。大力发展智慧健康技术服务，创建黄河流域健康医疗大数据中心，搭建健康医疗云平台，创新发展精准医疗、精准诊断、精准管理，促进健康医疗数据共建共享共用。

**大力发展中医药健康产业。**加快推进市中医诊疗中心项目建设，着力增加中医医疗资源供给，提升中医药产业发展认知度。办好“泰山论灸”“泰山中医药文化节”“泰山膏方节”“泰山治未病论坛”等会议展览活动，进一步提升泰山中医药文化品牌影响力。坚持规范化种植养殖，围绕黄精、芡实等主导品种及菊花、百合、金银花、玫瑰等大宗品种，每个县（市、区）重点培育发展一个中药材品种，着力构建“一县（市、区）一品牌”发展格局。大力发展“中医药+”新业态，推动中医药与养老、食品、旅游、体育等业态深度融合。大力发展“互联网+中医药”，加快新泰中医院“智慧共享中药房”建设，引培“互联网+中医药”企业、连锁品牌。

**发展“康养+”融合业态。**充分发挥泰山世界自然与文化“双遗”优势，推动现有专业疗养服务提档升级，借助“健康泰山”品牌宣传，打响“养老泰安·养生泰山”康养品牌。促进健康养老与旅游、体育、中医药、生态休闲、食品营养等相关产业融合发展，大力发展中医药养生，开发系列温泉浴养、研修康养、旅居养老等健康旅游产品。推进全民健身与全民健康深度融合，促进体育场馆社会化运营，进一步提升体育基础设施服务水平。鼓励社会资本开办康体、体质测定和运动康复等机构，引导群众体育健身休闲消费不断升级。完善康养配套，通过吸引国内国际知名企业促进健康保险、高端特色医疗、健康管理服务全面发展。

|  |
| --- |
| **专栏5-8：健康医疗产业发展重点** |
| **1.打响“健康泰山”产业品牌****培育产业品牌：**融合泰山文化、平安文化、健康文化、生态文化等特色文化，培育“健康泰山”产业品牌，做好“养老泰安·养生泰山”康养品牌、“泰好药”道地药材品牌等精品子品牌系列。**搭建展会平台：**组织策划年度医博会、泰山旅游节、泰山大健康产业高峰论坛、中医药专业论坛等，提升“健康泰山”影响力。**组织体育赛事：**以泰山区、岱岳区、旅游经济开发区、徂徕山汶河景区为核心载体，组织自行车赛事、城市马拉松等体育活动，承办全国中小学生体育竞赛活动等。**2.策划重点项目****医疗服务项目：**创建建设区域医疗中心城市，推进东平县医疗中心建设项目、齐鲁医药学院第一医院及健康产业学院项目建设。**健康科学技术服务项目：**通过战略合作建设健康服务产业园，搭建健康大数据中心，面向国内外知名的医药企业引进创新药研发中心，组织实施重大产业创新项目和应用示范工程。 **文旅康体项目：**推进九如城钟秀康养项目、“泰山·金谷”项目、莲花山省级旅游度假区综合提升工程、山东明德惟馨养老养生教育基地项目、岱岳区泰谷·国泰民安康养产业园、肥城市泰西温泉度假村项目、泰山文旅健身中心运营管理项目、徂徕山温泉康养度假谷项目。**中医药项目：**推进市中医诊疗中心建设项目、泰山药谷产业园配套项目。 |

# 六、筑牢数字服务基石

顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，抢抓数字新时代机遇，以数字技术与实体经济深度融合为主线，创新“数字+产业+生态” “软件+平台+服务”发展模式。做精软件和信息服务，加大基础软件和应用软件研发力度，提升对企业关键软件供给和信息系统集成能力，提升空间载体服务功能，引强培育工业智能软件、云计算、大数据、物联网、系统集成、信息安全产业等领域重点企业。做强互联网平台服务，加大工业互联网平台培育力度，加速构建科技创新互联网平台，布局面向工业、旅游、物流、商贸、政务等领域的互联网平台体系。做深大数据服务，形成针对不同行业的大数据解决方案，打造数据、技术、产业应用协同发展的数字服务产业生态体系。做大电子商务，内培外引电商企业，推进电子商务与实体经济双向融合，支撑打造泰安市现代服务业高质量发展的新动能增量、数字化转型的新动力引擎。到2025年，全市软件和信息服务业增加值实现90亿元、营业收入实现120亿元，电子商务网络零售额实现160亿元。

## **（一）做精软件和信息服务**

**加快构建核心产品体系。**加大基础软件和应用软件研发力度，重点攻关面向工业企业的应用软件或自动化系统解决方案，鼓励首版次高端软件研发推广。提升泰山数字经济产业园、泰山创新谷、泰山软件园等载体服务功能，积极招引布局工业智能软件、云计算、大数据、物联网、系统集成、信息安全等领域新兴软件，探索布局“空天”信息服务业，推进软件开源项目建设, 提升软件适配平台、试验测试等公共服务。加快提升本地化软件供给水平，支持重点企业提高研发能力，打造具有自主知识产权的软件产品，攻关适用于重点产业的自动化系统集成解决方案。引导行业龙头骨干企业、工业软件企业、制造业数字化转型服务商、高校院所等协同创新，加快工业互联网工厂等智慧化转型项目建设，提升对企业关键软件供给和信息系统集成能力。力争每年新认定5个省级首版次高端软件产品。

|  |
| --- |
| **专栏6-1：软件和信息服务业技术攻关工程** |
|  **基础软件：**加快突破操作系统、数据库、中间件等基础软件关键技术,推动嵌入式、跨平台操作系统、分布式数据库研发和应用推广。**高端工业软件：**鼓励首版次高端软件研发推广，加快发展输变电、矿山机械、智能汽车、新能源、医疗器械等重点行业专用软件，逐步提升数控机床、轨道交通、航空航天等先进制造领域嵌入式软件质量水平。**系统集成软件：**引进和培育具有较强技术优势、服务能力和影响力的数字化转型服务商，联动有条件的制造业龙头企业，运用高性能计算、人工智能、虚拟现实、基础软件等新技术，加强系统集成软件的研发创新，为本地企业提供行业级数字服务解决方案。**“空天”信息产业：**支持发射“泰安号”卫星，攻关“空天”信息技术。 |

**推动重点行业融合创新。**支持软件企业联合泰安市输变电装备及电线电缆、矿山装备及工程机械、高性能纤维及复合材料等重点产业链上具有带动能力的企业，搭建数字服务平台，助力企业开展协同采购、协同制造、协同配送等服务，促进上下游企业数字化协作和精准对接，创造新业态新模式。加强新技术在工业、农业、文化旅游、健康医疗、物流贸易、商务服务等产业应用推广，创新智能制造、无人配送等新业态，拓展线上展览、线上招商、线上签约等“云上泰安”新场景，促进直播电商、互联网医疗、智慧教育、数字政府等新模式加快发展。

## **（二）做强互联网平台服务**

**构建互联网平台体系。**支持互联网平台企业加强模块化、低成本应用研发，协同各行业重点企业打造互联网平台，逐步构建“企业级-行业级-国家级”互联网平台，打造面向特定行业、特定区域、特定场景的互联网平台体系。深入开展工业互联网推广行动, 建立“工业互联网企业培育库”，加强与各产业链“链主”企业联动，深入挖掘行业数字化转型需求，打造具有行业引领作用的工业互联网平台。推进中小企业上云用数，助力企业业务上云、设备上云、数据上云，提升企业生产设备联网率，实现设备远程监控与运维、产品质量管控及优化、运营分析和预测等应用，延伸布局科技创新互联网平台，拓展旅游、物流等领域的专业互联网平台。

**加强平台应用创新推广。**重点打造国家级工业互联网平台应用创新推广中心，推动工业互联网标识解析二级节点创新应用，推广智能化生产、服务型制造新模式。拓展“互联网+科技创新”“互联网+城市服务”等应用领域，创新智慧景区、智慧街区、智慧商圈、线上展览、线上招商等“云上服务”新业态，促进互联网平台与5G、人工智能、物联网、大数据等新技术全面融入生产生活。其中，工业互联网平台领域，到2025年，建设运营标识解析二级节点2个以上，打造省级以上“5G+工业互联网”应用标杆企业5家，建成省级工业互联网平台12 家以上，服务智能工厂、数字化车间和场景200家以上，每年培育上云企业300家以上。

**加快新型基础设施建设。**建设10个省级行业数据中心/边缘级中心，大力推进5G网络、千兆光网等新一代信息基础设施建设，逐渐部署工业互联网基础设施、新型社会服务基础设施、融合创新基础设施等，引导装备制造、高端化工、纺织服装、新材料、现代食品等重点企业和特色园区基础设施改造提升，实现城区、商务楼宇、重点园区等区域的网络连续深度覆盖，支撑拓展“５G＋工业互联网”“工业互联网+园区”等应用场景。

## **（三）做深大数据服务**

**建立健全多领域大数据库**。开展“产业数据采集专项行动”，完善数据采集、共享、开放、维护、管理长效机制，提升大数据高效采集、整合和应用技术水平，建立健全工业企业、文化旅游、医疗健康、交通运输、社会保障、政务服务、环境治理、消防安全等数据库，持续提高数据质量。重点建设“工业大数据中心-工业大数据库-工业大数据平台”，围绕泰安市工业发展需求开展全流程的数据采集，进行工业大数据管理分析，构建工业数据专题库，在保障数据安全的前提下推动数据共享开放和价值挖掘。

**持续优化大数据服务体系**。建立政企联动的大数据服务机制，统筹建设泰安大数据平台，持续汇聚个人、企业、经济、社会等数据资源，支撑政务、企业和社会服务应用创新。加快推进大数据产业园等园区载体建设，大力培育数据流通与交易主体，强化高性能数据采集、高容量存储、海量数据处理等大数据关键技术研究。鼓励国内外知名大数据企业的科研成果在泰安转化孵化，协同泰安本地信息化基础好的企业开展智能车间、数字孪生、智能识别质量控制、供应链协同、行业数据建模等创新应用，形成针对不同行业的大数据解决方案。

**大力推动“数字+”创新应用**。鼓励大数据企业联合科研机构、科技团体等利用数据创新产品、技术和服务，探索大数据在智能制造以及数字文旅、数字金融、数字出行、数字贸易、数字教育、数字城市等领域的应用，探索卫星遥感数据在多行业的应用。支持利用大数据洞察民生需求，开展大数据增值开发应用。探索数据确权机制，完善再生数据的资产化管理和运用，构建数据资产化管理体系。

|  |
| --- |
| **专栏6-2：大数据体系建设工程** |
| **1.加强大数据技术研发**加强高性能数据采集、高容量存储、海量数据处理、存算一体化、超高速数据交换等关键核心技术研究，加强机器学习、人工智能等关键技术深度应用。**2.构建大数据平台体系**建立健全“大数据中心-大数据库-大数据平台”体系，在保障数据安全的前提下推动数据共享开放和价值挖掘。 **大数据中心体系：**重点对接国家工业互联网大数据山东分中心，结合泰安产业实际，到2025年，创建10个以上省级行业大数据中心和边缘级中心。**基础大数据库：**开展工业、旅游等主题库建设，打造经济数据、行业数据、企业数据、投资数据、消费数据等专题库。**大数据平台：**围绕研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等工业全流程以及文旅消费、医疗、教育、政务等数字化应用场景，打造数据共享平台、数据开放平台、数据交易平台和公共服务平台,提供基础共性、行业通用的机理模型资源库和工具集。**3.强化大数据服务供给**引导企业围绕数字化场景需求较高的领域，结合大数据、虚拟现实等新一代信息技术，创新“数据+金融”“数据+营销”“数据+教育”“数据+文娱”等大数据服务，协同信息化基础好的龙头企业开展智能车间、数字孪生、智能识别质量控制、供应链协同、行业数据建模等创新应用。**4.构建数据资产化管理体系**建立政府购买服务、专项资金扶持和数据应用竞赛等扶持政策，引导企业积极发展行业数据增值服务、数据产品登记、数据资产评估等第三方大数据服务业；支持利用大数据创新产品、技术和服务，探索再生数据的资产化管理。 |

## **（四）做大电子商务**

实施电商引领战略，引导生产、贸易、流通等各类企业充分利用在线商城、跨境电商、直播电商等新型营销方式，加速电子商务与实体经济双向深度融合。优化提升盘古电子商务产业园、鲁中国际电子商务园、新易泰电子商务产业园等现有电商园区，统筹布局新型电商园区或电商基地，完善电商园区配套和综合服务体系，积极招引成熟电商企业，培育导入本地电商企业，集聚电商要素和主体，依托区域行业协会、联盟等机构塑造电商产业全域生态圈。积极发展跨境电商，深化中国（泰安）跨境电子商务综合试验区建设，加快构建“一核多园、内外联动”的整体架构，打造跨境电子商务完整的产业链和生态链。加快发展直播电商，集聚相关企业，引培网红主播，鼓励各类主体依托食品、医药、服装等泰安优势产品开展综合或垂直品类直播销售，打造电商供应链基地，创新“市场+供应链+直播+仓配+结算”模式，建设集内容制造、视频技术服务、直播场景配套、直播电商孵化等为一体的直播基地。

# 七、实施五大重点任务

实施创新驱动、品牌塑造、培强引优、双向融合、改革开放五大重点任务，加快构建优质高效服务业新体系。

## **（一）强化创新驱动，激活服务新活力**

深入推进以智能化为引领的创新驱动发展，大力推进技术应用创新和业态创新，全面提升服务业创新动能。

**深化技术应用创新。**加快推广新技术应用，持续拓展前沿科技应用场景，促进人工智能、物联网等新技术在服务业领域转化应用，培育壮大一批掌握核心技术的应用服务提供商。强化数字赋能，鼓励企业建设面向产业端、消费端的互联网平台及智慧管理平台，推动平台公共化、场景化发展。

**大力推动业态创新**。鼓励服务业升级业态模式，探索共享经济、流量经济、创意经济、绿色经济等新型经济形态，激发传统服务业活力。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。积极推动房地产业高质量发展，支持品牌化、创新化、协同化、绿色化升级。

## **（二）强化品牌塑造，实现质量新提升**

以推进服务标准化、规范化和品牌化为导向，加强服务标准化体系建设，打造特色服务品牌，强化品牌传播推广，全面提升泰安市服务业品牌影响力。

**加强标准化体系建设，促进服务业规范发展。**完善服务业高质量发展标准体系，组织各县市区（功能区）相关行业主管部门、行业协会、龙头企业积极参与或主导国际标准、国家标准、行业标准、地方标准等各类标准制（修）订工作。完善生态旅游、健康养老、居民服务、住宿餐饮、物业管理等服务领域标准，加快科技设计、软件信息、供应链管理、检测认证等服务领域标准研制，积极争取国家级、省级服务业标准化试点项目，推动服务业标准化复制。

**打造系列服务品牌，塑强“泰安服务”品牌力。**推进品牌建设工程，建立健全品牌认证制度，推进高端品牌培育认定工作，推行品牌创建、品牌开发和品牌运营等一体化运作模式，加快培育打造具有自主知识产权的本地品牌。聚焦泰安特色领域，策划“名品”“名企”“名园”等系列主题，打造具有泰山文化特色的现代服务业特色园区。深入挖掘吃住行游购娱等服务要素，打造“泰好吃”“泰好住”“泰好玩”等系列品牌，配套创建特色服务街区、景区、演艺、文创产品等子品牌体系，鼓励打造特色县市区品牌。围绕赋能生产服务业，打造货畅其流、物通天下的“泰畅通”现代物流体系品牌，培育科技服务、软件服务、人力资源、物流、勘探、中医药、农业等领域特色名片，争创省级或国家级服务业名牌。围绕生活性服务业高质量发展，持续提升市政服务、居民服务、教育、房地产、卫生和社会工作等服务水平，积极推动规范化、标准化、品牌化发展，提高居民幸福感、满意感。

**加强品牌传播推广，提升品牌综合影响力。**丰富品牌宣传媒介，充分利用高端展会、广播电视、报刊、互联网、APP等各类平台，宣传推广泰安服务品牌和文化，扩大品牌知名度。拓宽品牌传播渠道，大力开展泰安服务业系列品牌推介活动，积极承办国际国内大型体育赛事活动、展览展会或高端会议，利用线上线下等渠道加大“泰安服务”推广，提升品牌传播力。强化品牌经营意识，推进泰安市服务业“示范企业”遴选工作，培育发展品牌中介服务机构，引导企业加大品牌塑造和宣传，提升本地企业品牌力。加强服务品牌保护力度，建立健全品牌激励与保护机制，开展侵权假冒服务品牌查处行动，探索开展重点服务行业质量监测，引导企业、行业和社会各界共同提高服务意识和品牌质效，提升全市服务业品牌美誉度。

## **（三）强化培强引优，打造竞争新优势**

坚持内培与外引并举、存量与增量并重，推进现代服务业企业梯次培育，壮大发展骨干企业、培育转化中小微企业、招商引资吸引优势企业，形成大中小微服务业企业特色鲜明、充满活力、竞相发展的格局。

**壮大发展龙头骨干企业。**树立发展标杆，聚焦产业链上下游关键“生态位”企业，每年遴选30家左右具有较强竞争力和发展前景的服务业示范企业进行重点培育。支持重点行业骨干企业向专业化、集团化转型升级，打造一批连锁型、平台型现代服务业企业。鼓励有实力的企业积极“走出去”，通过产品复制、兼并重组，实施跨区域、跨国经营，打造5家以上在行业内占据主导地位的现代服务业企业。鼓励企业挂牌上市，成为带动服务经济发展、参与国际竞争的骨干力量。聚焦科技创新、软件信息、电子商务、智慧健康等服务领域，培育高科技、高成长的专精特新企业、瞪羚企业，推动服务业企业快速成长。

**培育转化中小微企业。**做实服务业“小升规”“个转企”等市场主体管理工作，对符合条件的企业加强业务培训和指导，及时纳入规上企业统计库。建设服务业“企业库”，做好“准规上”“种子”企业摸排调查，做好持续的跟踪服务，解决企业个性问题，推进中小企业纳统提速。引导、支持服务业企业升规纳统，提升服务业企业纳统入库意愿。鼓励全民创业，支持服务业自主创业和小微企业发展，在各项政策上向小微服务业企业倾斜。鼓励大企业与中小微企业开展多种形式合作，引导中小微企业通过专业分工、服务外包、产业联盟等形式，围绕大企业的产业链上下游提供专业配套服务，助力中小微企业成长。

**招商引资扩大市场容量。**围绕“1141”现代服务业体系全面开展招商引资，瞄准国内外优质企业、科研院所、专家团队引进总部型、基地型、研发型项目和品牌企业。与新型工业产业链商会、产业联盟合作招商，针对性吸引一批科创服务、数字服务、物流贸易、供应链管理、商务服务等配套服务业企业落户。

**升级国资国企服务业务。**树立高质量发展导向，推动市属国有企业、国有资本向优势现代服务业项目集聚，以创新思维融入现代服务业体系构建。紧扣自身以及新型工业化战略发展需求，着力提升营销、物流、金融、供应链等服务供给水平，提供高品质的商贸服务。增强科技创新服务、数字服务、碳管理服务等高附加值领域投入，补齐产业链发展短板，推动制造业迈向价值链中高端。深化国资国企改革，鼓励国有企业探索市场化的激励机制，提升国有企业文化旅游、健康医疗等业务的经营管理水平，激活发展活力。广泛合作社会优势资本和服务业骨干企业，通过战略合作、兼并重组、参股共建等多种方式拓展现代服务业业务，提升发展能级。

## **（四）强化双向融合，构筑服务新生态**

鼓励产业融合发展，强化现代服务业与先进制造业、现代农业的相互支撑作用，打造一批以服务为主体的融合型企业，形成交叉渗透、交互作用、跨界融合的产业新示范。

**推进现代服务业与先进制造业融合。**谋划现代服务业和先进制造业协同创新布局，开展行业、企业融合发展试点，在创新管理方式、完善工作机制和创新用地、统计、市场监管等方面先行先试，总结形成一批可复制可借鉴的两业融合新业态新模式，打造一批两业融合标杆。发展服务型制造，围绕泰安市“441X”现代产业体系，引导制造企业向研发设计、供应链管理、售后服务、品牌营销等高附加值环节延伸，建立“产品+服务”协同盈利新模式。鼓励龙头企业和行业骨干企业“裂变”专业优势，面向全行业提供物流、研发设计、工程总包、智能化改造、共享制造、融资租赁等专业化服务。推动服务向制造拓展，支持服务业企业利用大数据、自有品牌、营销渠道、创意设计、专利技术等要素优势，发展委托加工、品牌授权、产品全生命周期管理、网络精准营销等服务，实现创新资源、生产能力和市场需求的智能匹配和高效协同。鼓励优势制造类或服务类企业深化新一代信息技术应用，聚焦信息、营销、售后等个性化服务体系，柔性制造、智慧工厂等智能化生产体系，电子商务、金融、物流等社会化协同体系，建设工业互联网平台、产业互联网平台、行业数据中心等新型基础设施，积极争取国家和省先进制造业与现代服务业融合发展试点。

**促进现代服务业与现代农业融合。**培育农业综合服务商，建设农产品流通体系，提供农事综合服务、农业市场信息咨询等业务。积极推进泰安品牌农产品进行网络销售，建立完善适应农产品网络销售的供应链服务体系、销售服务体系和支撑保障体系，打造一批重点网络农产品生产基地和产地直播基地。引导发展融合新业态，促进旅游、文化、康养、教育等与农业融合发展，挖掘特色景观、农耕文化、乡风民俗等优质资源，打造一批特色突出的乡村休闲旅游精品线路、休闲度假山庄、乡村民宿和康养基地，建设集科普和社会实践教育功能为一体的农业文化创意产业园。激活农村金融服务链条，引导各类金融机构加大对农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业生产经营主体的涉农信贷投放。

**鼓励服务业内部相互融合。**支持服务业企业优化要素配置、集成系列服务，推动设计、物流、商贸、旅游、文化、康养等服务类型跨界融合，拓展增值空间，实现业态和模式创新。引导优势企业跨区域、跨行业整合经营，发展成为具有综合服务功能的大型企业集团。发挥平台型、枢纽型服务企业的产业塑造作用，建设“平台+模块”生态圈，带动创新企业和小微企业上平台，聚焦各自业务模块协同发展。加强技术创新和应用，推动人工智能、云计算、大数据等新一代信息在服务领域深度应用，提升服务业数字化、智能化发展水平。

## **（五）强化改革开放，拓展国际新合作**

广泛扩大开放，深入开展合作，夯实和提升泰安在国际国内双循环、国家和区域重大战略、省内重大规划中的角色定位，不断拓展泰安服务业发展空间，促进服务业发展的资源要素集聚和业态转型升级。

**扩大国际开放。**深入贯彻落实中央关于大幅度放宽市场准入、扩大服务业对外开放战略部署，积极融入和服务新发展格局，深度融入全球产业链、供应链和价值链，助力全省打造国内大循环战略节点、国内国际双循环战略枢纽。引导服务业企业在全球范围配置资源、拓展市场，推动服务业和制造业协同走出去。聚焦数字经济、跨境电商、服务贸易、“工程+技术”服务、文旅健康等重点领域，培育国际化品牌企业和特色基地。

**拓展国内合作。**主动融入国家重大战略，创新区域间合作模式，扩大跨省合作发展空间。以黄河流域生态保护与高质量发展国家战略为牵引，积极参与打造服务业沿黄高质量发展增长极。加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区、长江经济带等国家战略重点示范区域的交流互动，强化服务业重大项目招引、资本平台搭建、科技创新合作、文旅资源对接、贸易流通融合。鼓励龙头企业在北京、上海、深圳等地布局资源要素集聚平台，增强泰安服务业创新发展活力。

**深化省内融合。**紧跟全省区域发展战略，聚焦省内地市之间服务业产业合作、资源整合、空间优化、体制创新，积极融入省会经济圈，释放融合发展新优势。全面深化济泰服务业融合，对接济南科创、金融、贸易、文旅、教育、专业服务等优势资源，促进泰安服务业提质升级。发挥泰安区位优势，以建设泰安综合保税区为契机，打造省内高能级开放平台。加强泰安内陆港建设，提升与青岛、烟台、日照等联通互动功能，促进与胶东、鲁南经济圈融合发展。

# 八、强化组织领导和保障

**加强组织领导。**成立泰安市现代服务业高质量发展工作领导小组。由市委、市政府主要领导任组长，有关市领导担任副组长，相关部门主要负责人为成员。领导小组办公室设在市发展改革委，由常委副市长兼任办公室主任，市发展改革委主要负责人任办公室副主任，负责做好全市服务业高质量发展的综合谋划、统筹协调、推进落实、督导考核工作。成立泰安市现代服务业高质量发展工作推进专班。突出行业主管部门职能，整合设立15个工作专班，统筹产业发展、载体培育、资源协调、政策扶持、招引培育等工作。

**完善推进机制。**建立“1+N”规划体系。“1”即编制《泰安市现代服务业高质量发展战略规划》，明确发展重点，细化任务目标，规划实现路径，描绘战略蓝图；“N”即Ｎ个重点产业行动计划，分行业分领域提出对接落实总体战略规划的目标任务、发展重点和实施路径。建立“三个一”工作推进机制。即：每个重点产业由1名市级领导包保，由1个部门牵头，制定1套推进方案。各县（市、区）、功能区、各部门单位也要建立机制，配强人员，形成领导小组办公室牵头、部门主抓、属地主责的良好工作格局。建立调度通报和督导考核机制。实行“月度调度、季度通报、年度考核”制度，将现代服务业纳入全市经济社会高质量发展考核。同时，突出正向激励、产业赋能和高质量发展导向，科学制定考核办法，对县（市、区）、功能区、各行业主管部门（专班）和工业产业链开展差异化考核（其中工业产业链由市工业推进办考核、结果共享），对成绩优秀的给予表扬奖励，对于工作中表现突出、成效卓越的干部优先提拔使用或晋升职级。

**优化政策体系。**制定全市服务业高质量发展扶持政策，重点用于培育壮大服务业市场主体、引导服务业企业现代化转型和创新发展、推动优势服务业产业集聚等。针对科技服务、现代物流、文化旅游、总部经济、会议展览等重点产业和辐射范围广、应用场景多、投资规模大、示范作用强的重大项目、重要载体出台专项扶持政策，激发发展活力。

**落实要素保障。**强化资金要素保障，发挥信贷资金支撑作用，积极吸纳社会资本，创新开发匹配服务业企业发展需求的金融产品，鼓励符合条件的技术先进型服务业企业上市融资，支持科技型企业利用资本市场做大做强，形成全方位、多元化的投融资体系，保障资金需求。强化土地要素保障，做好现代服务业高质量发展规划与国土空间规划衔接，适应服务业新业态新模式特点，探索业态复合、功能混合、弹性灵活的供地方式，加大建设用地向现代服务业倾斜力度。强化人才要素保障，加大人才培育和引进力度，完善服务业领域人才职称评定制度，深化产教融合、校企合作、工学结合的人才培养模式，鼓励采用订单式、定制式培养方式，完善职业培训补贴政策。实施更加开放的人才引进政策，推动建立高端服务业紧缺人才清单制度，实施靶向引才行动，柔性引进海外高层次人才和团队。

**优化营商环境**。加快服务业综合改革。支持国家和省级试点单位先行先试，推进服务业领域流程再造，最大化简政放权，提高服务效率。强化氛围营造。加大宣传引导力度，建立常态长效的典型选树培育和宣传推介机制，挖掘、树立一批先进典型，营造推动现代服务业高质量发展的浓厚氛围。深度开展培训。面向各级各有关部门单位服务业工作人员，开展服务业相关专业知识和能力提升培训；针对企业不同阶段发展需求，开展战略、资本、组织、管理、人力、财务等专项培训，提升企业综合能力。推动思维转变，强化各行业主管部门的产业意识，推动各部门实现从“严监管”向“重服务”转变、从“管行业”向“抓发展”转变。