

泰安市人民政府文件

泰政发〔2022〕10号

泰安市人民政府 关于印发第三十六届泰山国际登山节 总体方案的通知

各县、市、区人民政府，各功能区管委会，市政府各部门、直属单位，
省属以上驻泰各单位：

《第三十六届泰山国际登山节总体方案》已经市委、市政府同意，现印发你们，请认真组织实施。

泰安市人民政府
2022年8月29日

（此件公开发布）

第三十六届泰山国际登山节

总体方案

第三十六届泰山国际登山节将于2022年9月6日至12日举办。为认真做好活动筹备、组织工作,全面展示“登高望远、奋力争先”新风貌以及社会主义现代化强市建设新成就,制定本方案。

一、工作目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,统筹抓好疫情防控和泰山国际登山节组织工作,紧紧围绕新型工业化产业体系建设、文旅融合发展和体育健身策划设计、组织开展登山节主题活动,抢占产业振兴新赛道,打造泰山文化“两创”和文旅融合新高地,激活体育竞技新动能,奋力谱写新时代社会主义现代化强市建设新篇章。

二、举办单位

(一)主办单位:中国登山协会、商务部投资促进事务局、山东省商务厅、山东省文化和旅游厅、山东省体育局、山东广播电视台、泰安市人民政府。

(二)承办单位:泰安市人民政府。

三、活动内容

主要包括:2022第36届泰山国际登山比赛、2022中国泰安投资合作洽谈会、“中国梦 泰山情”2022中国(泰安)中外文化旅游高端客商泰山行、2022中国旅游泰山峰会、2022中国(泰安)文旅融合金秋展以及2022泰安市文化旅游发展大会等六大主题活动。

(一)2022 第 36 届泰山国际登山比赛

1. 活动安排:主要包括 2022 第 36 届泰山国际登山比赛暨第 27 届全国全民健身登泰山徒步活动。

2. 时间及地点:9 月 6 日在泰安市举办。

3. 举办单位:市体育局、泰山管委。

(二)2022 中国泰安投资合作洽谈会

1. 活动安排:主要包括 2022 中国泰安投资合作洽谈会项目签约、项目推介、客商招待会等主题活动。

2. 时间及地点:9 月 6 日在泰安市举办。

3. 举办单位:市商务局。

(三)“中国梦 泰山情”2022 中国(泰安)中外文化旅游高端客商泰山行

1. 活动安排:主要包括“泰山之约 五岳聚首”2022 中国(泰安)中外旅行商电商采购峰会暨国内融媒体旅游采风、全国获奖健康旅游商品进泰安等主题活动。

2. 时间及地点:9 月 6 日 -9 月 7 日在泰安市举办。

3. 举办单位:市文化和旅游局、泰山管委、泰山索道运营中心。

(四)2022 中国旅游泰山峰会

1. 活动安排:主要包括 2022 中国旅游泰山峰会主旨演讲、第二届中国山岳旅游大会、登山考察等主题活动。

2. 时间及地点:9 月 7 日 -9 月 8 日在东尊华美达广场酒店、泰山景区举办。

3. 举办单位:中国旅游景区协会及其山岳分会、泰山管委。

(五)2022 中国(泰安)文旅融合金秋展

1. 活动安排:主要包括 2022“山东手造·礼遇泰安”文化旅游商品系列展评活动、第十二届海峡两岸泰山石敢当文化节、第五届黄河泰山文化旗袍节以及“中华梦 泰山魂—喜迎二十大 永远跟党走”全国书画名家邀请展等主题活动。

2. 时间及地点:8月-11月在泰安市举办。

3. 举办单位:市政协、市文化和旅游局、市文联。

(六)2022 泰安市文化旅游发展大会

1. 活动安排:主要包括 2022 泰安市文化旅游发展大会以及相关主题活动。

2. 时间及地点:9月27日在隐居泰山大酒店举办。

3. 举办单位:市委宣传部,市文化和旅游局,岱岳区委、区政府。

四、组织领导

成立第三十六届泰山国际登山节组织委员会,具体负责泰山国际登山节活动审定、组织协调、督导检查 and 流程审批等工作。组委会办公室下设登山比赛、经贸合作、文旅、宣传、安全保卫、疫情防控、邀请接待和财政资金审查 8 个工作组,分别承担泰山国际登山节的有关工作任务。各牵头单位要制定实施方案,报组委会办公室审批后抓好落实。各级各有关部门和单位要按照职责分工,密切配合协作,确保各项活动圆满成功。

五、疫情防控

各牵头单位对承办活动的疫情防控负全责,要按照市委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组(指挥部)办公室的统一要求,积极对接卫生健康、公安等部门,做好报备、审批等工作,全面落实疫情防控责任;要密切关注疫情动向,严格执行国家、省、市疫情防

控工作部署,制定切实可行、周全缜密的疫情防控预案,落实好活动期间疫情防控措施,分类有序做好防疫工作;要严格落实常态化防控下疫情风险分区分级管理有关规定,加强对重点人群、重点区域、重点场所的管理,精准掌握活动人员健康状况,做到可防可控可追踪。对因违法违规、失职渎职而引发疫情的,将严肃追究有关人员责任。

六、宣传推广

市委宣传部牵头组织新闻媒体对泰山国际登山节进行集中宣传报道,进一步提升登山节品牌价值和集聚效应,扩大泰安、泰山的知名度和美誉度。登山节组委会要利用泰城现有的广告宣传载体,广泛开展宣传,营造浓郁的节庆氛围。市城市管理局负责做好登山节期间泰城城区的绿化、美化工作。市文化和旅游局负责牵头做好城市旅游营销推广工作,编发宣传材料,通过旅游推介会、新锐媒体、旅游网络媒体、国内外大旅行商进行宣传推广,形成强大的营销声势。

七、宾客邀请和接待

邀请主办单位领导和国内外知名的旅行商、国内影响较大的新闻单位记者参加泰山国际登山节有关活动。登山节主办单位领导的邀请由市委办公室牵头,有关部门分工负责,市委办公室、市政府办公室、市接待事务中心负责接待;运动员由市体育局负责邀请和接待;新闻媒体记者由市委宣传部负责邀请和接待;其他客人由承办单位负责邀请和接待。

八、经费筹措

按照政府主导、市场化运作相结合的原则,组织开展泰山国际

登山节各项活动。与泰山国际登山节主办单位之间的联络、报批费用,前期宣传推介费用,旅行商、新闻记者的邀请接待费用,节庆活动组织、氛围营造、宣传营销,接待主办单位领导等相关费用,通过泰山国际登山节组委会及相关部门 2022 年度预算解决。其他费用通过市场化运作或自筹方式解决。

九、安全保障

各牵头单位主要负责人作为安全工作第一责任人,对承办活动和开展工作的安全负全责。要按照“谁主办、谁负责,谁审批、谁管理”的原则,积极对接公安、应急、消防等部门,认真完成安全报备和许可审批事项,全面落实安全责任,制定安全预案,扎实做好安全工作,坚决消除各种安全隐患。公安、应急、消防、卫生健康、市场监管等部门以及各活动牵头部门、承办单位要进一步完善安全管理预警机制、信息报告机制以及应急处置机制,加强对活动场地、设施设备、消防安全、疏散出口的监督检查,切实抓好安全管理和风险评估控制,对因安全措施不落实而引发安全事故的,将严肃追究有关人员的责任。

抄送:市委各部门,市人大常委会办公室,市政协办公室,市法院,
市检察院,泰安军分区。各民主党派市委。

泰安市人民政府办公室

2022 年 8 月 29 日印发