

泰安市人民政府

泰政字〔2021〕91号

泰安市人民政府 关于印发泰安市“十四五”体育事业 发展规划的通知

各县、市、区人民政府，各功能区管委会，市政府各部门、直属单位，
省属以上驻泰各单位：

《泰安市“十四五”体育事业发展规划》已经市委、市政府同意，现印发你们，请认真贯彻落实。

泰安市人民政府

2021年12月21日

（此件公开发布）

泰安市“十四五”体育事业发展规划

为充分发挥体育在建设健康城市、塑造城市品牌和推动产业融合等方面的重要作用,促进全市体育事业高水平健康发展,根据《山东省“十四五”体育发展规划》和《泰安市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》,制定本规划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,围绕建设新时代现代化体育强市这一目标,以新发展理念为引领,以高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为动力,推动体育事业与经济社会各领域协调发展,不断提升体育发展水平,努力满足人民高品质生活的体育需求,力争体育工作走在全省前列,为建设新时代现代化强市提供坚实支撑。

二、基本原则

(一)以人为本,惠及民生。坚持以人民为中心的发展理念,以满足人民对美好生活的需求为出发点和落脚点,持续丰富体育产品的有效供给、多元供给,切实提高群众生活幸福感和获得感。

(二)创新驱动,激发活力。以完善体制机制为突破口,推进“放管服”改革,优化体育发展环境,处理好政府与市场、全面发展

和专业培养、项目普及和提高等关系,完善体育发展路径,提升体育发展活力和竞争力。

(三)补齐短板,推动发展。遵循现代体育发展规律,坚持问题导向,合理统筹规划、加强部门协同、主动创新突破,着力解决当前制约我市体育事业发展的矛盾和问题,推动体育事业健康可持续发展。

(四)完善体系,确保安全。牢固树立安全发展理念,深入研究体育安全工作特点,落实安全责任,健全管理制度,完善安全体系,着力消除安全风险隐患,扎实做好体育领域安全防范工作,提升安全发展能力和水平。

三、发展目标

(一)总体目标。以建设新时代现代化体育强市为目标,以打造“泰山”体育品牌为统领,大力提升公共体育服务水平,不断完善竞技训练体系,夯实青少年体育发展基础,积极扩大体育消费群体和产业规模,全面提高我市体育事业综合实力和竞争力。到2025年,全民健身公共服务体系、竞技训练体系、体育产业体系基本建成,群众体育构建基础、竞技体育打造品牌、体育产业反补支撑的各领域协调并进、高质量发展新格局初步形成,体育综合实力位居全省前列。

(二)具体目标

全民健身达到新水平。丰富群众体育活动形式,完善全民健身公共服务体系,扩大“体泰心安”品牌影响力,促进群众身体素养和健康水平持续提高,打造全民运动健身模范市。到2025年,

全民健身公共服务体系、指导服务体系和组织体系更加完善,全民健身公共服务均等化、标准化、智慧化和无障碍化深入推进,群众健身更加便利、热情进一步提高。符合条件的学校体育场馆面向社会开放,人均体育场地面积达到 3.1 平方米,经常参加体育锻炼人数比例达到 42%,每千人拥有社会体育指导员数达到 2.9 人以上。

竞技体育攀上新高度。实施“全运带省运”战略,优化项目布局,建立现代化训练体系和竞赛体系,完善人才培养体系,强化教练员队伍建设,不断提高办赛质量,力争再创佳绩。到 2025 年,竞技体育项目布局进一步优化,与奥运会、全运会优势项目衔接更加紧密,以“三大球”为重点的集体球类项目发展基础更加坚实,冰雪项目从无到有并实现较大发展。县级体校建设、体育后备人才基地建设质量进一步提升,每年向国家和省专业队输送优秀运动员 25 名以上,培养裁判员、教练员涵盖项目更加广泛。高质量举办国际、国内高水平体育赛事活动,争取承办更多国家级赛事。对奥运会、全运会贡献率显著提升,获得全运会、省运会金牌数力争超越上一届,培养世界冠军、全国冠军数不少于上一届。

青少年体育实现新突破。大力开展青少年体育活动,推动体育项目进校园,力争每名青少年掌握 1—2 项运动技能。积极构建青少年公共服务体系,持续开展中小学生体质检测;着力提高体育传统特色学校教学质量,合作共建运动队,探索多元化青少年体育后备人才培养模式。完善青少年竞赛体系,扩大青少年赛事范围,不断创新赛制形式、扩大竞赛规模、提高办赛水平。

体育产业融合取得新发展。加快现代体育产业体系建设,推进体育制造业和服务业同步发展,增强体育本体产业竞争力,实现产品和服务供给个性化、差异化、品质化。打造“泰山”系列品牌赛事经济,推动“体育+旅游”融合发展,探索“体育+康养、医养”模式,形成消费引领、创新驱动、主体活跃、结构更优的体育产业新格局。体育产业规模超过300亿元,体育产业增加值占全市地区生产总值比重达到1.7%以上。培育2—3家有较强竞争力的体育骨干企业,引进1—2家在国内外有影响力的体育用品制造企业,创建一批国家级与省级体育产业基地和体育服务综合体。

四、主要任务

(一)健全“体泰心安”全民健身公共服务体系

1. 强化体育基础建设。以争创全民运动健身模范市为契机,夯实全民健身设施服务基础。加强体育场馆建设,重点建设或改造4处符合省运会举办标准的体育场馆设施,建设一批群众基础好、具有市场开发潜力的赛事场馆、训练馆、体育综合体等专业场馆设施。对现有场馆进行智能化、重大疫情防控、避险避灾等功能改造升级,推进全民健身设施智慧化、无障碍化发展,实现“一馆多用”。加大全民健身设施建设力度,持续完善市、县、乡、村四级全民健身设施网络,着力打造“15分钟健身圈”,鼓励有条件的地区推动全民健身设施提档升级,率先构建“10分钟健身圈”。继续推动县级“三个一”(一个公共体育场、一个全民健身活动中心、一个体育公园或健身广场)和乡镇“两个一”(一个全民健身活动中心或灯光篮球场、一个多功能运动场)工程建设及提档升级,到2022

年年底实现全覆盖。“十四五”期间,各县(市、区)要分别新建或改扩建100处健身步道、城乡社区健身中心(全民健身中心)、多功能健身场地、足球场、农民体育健身工程等公共体育设施,至少新建或改扩建1处体育公园、1处智能化室外健身路径;各功能区可结合实际和当地规划自行建设相关设施。规范公共体育设施管理和安全监管,对老旧体育场地设施进行维护、维修、更换等,确保各类健身设施安全使用。探索创新公共体育设施建设及运营主体选择方式,支持政府和社会资本合作建设公共体育设施,吸引社会力量广泛参与公共体育场馆运营管理,提高运营效率。加强公共体育场馆开放服务监管,落实公共体育设施全面向公众免费或者低收费开放政策,推动有条件的学校、企事业单位体育设施向社会开放。严格执行国家新建居住区和社区配套群众健身设施标准,落实社区健身设施配套要求,体育部门参与新建住宅小区体育设施验收。(责任部门:市体育局、市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市住房城乡建设局、市行政审批服务局、市教育局、市农业农村局,各县市区政府、各功能区管委;以下均需各县市区政府、功能区管委落实,不再一一列出)

2. 丰富全民健身活动。围绕提升“体泰心安”全民健身品牌影响力、打响泰安“登山圣地”城市名片这一中心,积极组织全民健身运动会和各类人群综合性赛事。遵循“大型示范、小型多样、点面结合、全面覆盖”的思路,利用全民健身月、全民健身日、泰山国际登山节等重要时间节点,积极搭建内容丰富、形式多样的活动载体,策划开展全民健身活动,创建“一县一特色”全民健身品牌

项目。深入挖掘泰安大运河体育旅游资源,举办“走大运”全民健身健步走系列活动。发挥各类机关、企事业单位和社会团体的作用,有计划地组织各类体育健身活动,不断提高有组织体育锻炼人口比例;策划一批适合夜间举办的赛事活动,支持各类市场主体依托体育赛事活动繁荣夜经济。办好涵盖青少年、残疾人、老人及妇女等各类人群的全民健身赛事活动,开展健身培训班。举办泰安市冬季全民健身运动会、泰安市老年人运动会,不断扩大乡镇全民健身运动会覆盖面,探索举办“社区运动会”“农民运动会”“企业家运动会”和“残疾人运动会”,逐步实现全社会参与、多层次联动;积极参与都市圈健身联赛、沿黄健身邀请赛等区域性全民健身赛事活动,为群众提供更加广阔的交流展示平台。丰富全民健身项目种类,大力推广登山、徒步、健身跑、骑行、越野、游泳、球类、广场舞等群众喜闻乐见的运动项目,支持发展武术、太极拳、健身气功、信鸽等民族传统特色项目。依托泰山的自然资源优势,发展汽摩运动、山地自行车、山地露营、冰雪运动、低空运动、极限运动等休闲时尚运动项目,激发大众户外运动热情。(责任部门:市体育局、市文化和旅游局、市残联)

3. 发挥体育社会组织作用。完善体育社会组织实体化改革机制,大力推进临时党支部和基层党支部建设,健全党建体系,鼓励社会力量、民营企业参与体育社会组织建设管理。持续开展体育社会组织规范化星级评定工作,引导各协会(俱乐部)承办体育赛事、活动和培训,不断提高活力。加强对体育社会组织的监督指导,完善考核管理办法,推动规范化建设,增强社会服务水平。指

导体育社会组织做好“专业人员聘用”“创办服务实体”“推动政府购买服务”等工作,提升市场适应和存续能力。进一步健全以体育部门、体育总会为龙头,以各级体育协会、体育俱乐部为主体,以各级社会体育指导员、体育服务志愿者为骨干的全民健身服务网络,加强市、县级体育总会建设,探索在城镇(街道)建立体育协会和俱乐部,扩大体育社会组织覆盖面。以社会体育指导员为主体,以基层健身站点为依托,着力完善遍布城乡、规范有序、充满活力的全民健身志愿服务组织网络。积极开展“最美全民健身社区”“最美社会体育指导员”“最美体育志愿者”推选等活动,打造“泰山三美”体育服务品牌。(责任部门:市体育局、市文明办、市民政局、团市委、市教育局、市农业农村局)

4. 提高科学健身指导水平。健全完善市、县(市、区)、乡(镇、街道)科学健身指导服务网络,组织开展国民体质测试、《国家体育锻炼标准》达标测验和全民健身活动状况调查。深入实施“全民健身技能入户工程”,推广“体育生活化”理念,通过电视、广播、报纸、书籍、互联网、移动终端等方式普及科学健身知识和方法,引导群众将体育锻炼作为日常生活内容。开展科学健身大讲堂活动和健身服务“五进”(进机关、进企业、进学校、进农村、进社区)活动,大力推介健身项目,提升群众健康意识和科学健身水平。推动太极拳、柔力球、健身球操、健身秧歌、广播体操等健身项目培训工作深入乡(镇、街道)和村(社区)。鼓励社会力量参与全民健身科技创新平台和科学健身指导平台建设,推动健身俱乐部提升智慧化服务水平。实施长周期、累积性健身行为与健身消费券挂钩的

激励政策,建立市民运动健身积分制度,支持开展智能健身、云赛事、虚拟运动、居家健身等新兴运动,通过线上打卡和线下健身指导服务相结合的方式,实现闭环服务。(责任部门:市体育局、市科技局、市卫生健康委、市科协、市财政局)

5. 探索体卫融合发展。推行城市社区医疗机构试点,开展体育健康服务,推动健康关口前移。建立医疗部门与体育机构协同发展机制,提升体育运动指导和医疗康复水平。加强医疗健康从业者运动知识培训,在医疗卫生服务中提供运动处方。鼓励发展疾病预防、健康体检、健康咨询、慢病管理、运动康复等体卫融合服务新业态,将全民健身指导纳入健康管理和慢性病防治工作。完善国民体质检测中心、社会体育组织和社区医疗机构公共服务功能,提供运动处方和膳食建议,开展健康运动指导活动,实现体育健身与健康指导有机结合。(责任单位:市体育局、市卫生健康委)

(二) 建立现代化竞技体育发展体系

6. 优化竞技体育项目布局。实施“以全运带省运”战略,优化项目设置布局,实现与奥运、全运项目的精准衔接,进一步提高我市对全国、全省竞技体育的贡献率。大力发展田径、游泳等基础大项,加强教练员培养引进和运动员科学选材,提高训练水平和成材率。优先发展橄榄球、柔道、赛艇、皮划艇等全运夺金项目、精准衔接项目的优势组别、优势小项,并给予重点支持。全力开发体操、蹦床、跳水、拳击、举重、跆拳道、网球、手球、射箭等潜在优势项目。全面推进足球、篮球、排球等集体球类项目发展,提升训练水平和

整体实力。利用现有资源,紧密对接全运、省运设项,加强与冰雪项目先进地区交流合作,推动冰雪项目竞技水平快速提高。(责任部门:市体育局、市教育局、市人力资源社会保障局)

7. 实施竞技体育人才倍增工程。健全竞技体育人才培养、选拔、激励、保障机制和国家队管理体制。加大市县级体校建设力度,建立科学选材体系,提升科学训练水平,持续提高优秀体育后备人才培养质量。优化单项体育后备人才基地布局,完善政策倾斜、经费投入、表扬奖励等措施,力争每个县(市、区)培育1—2个拳头项目。完善竞技体育人才输送机制,畅通人才储备与输送渠道,针对奥运会、全运会重点储备项目,积极向国家队、省队输送优秀苗子,加大内引外联力度,扩大夺金范围,提高大赛成绩贡献率。建设高水平教练和裁判员队伍,加大教练员考核制度改革力度,将教练员输送或所带运动员比赛成绩作为教练员职称评价主要参考指标。加快提升现有教练员队伍素质,通过设置学校体育教练员专业技术岗位、安置优秀退役运动员、引进高水平教练员、外派教练员培训等措施,提升教练员整体水平,打造项目带头人。完善裁判员注册、管理、培训、考核、选派制度,积极选派推荐青年裁判员参加省以上裁判员学习、竞赛执裁,培养高水平裁判员,为竞赛组织、科学训练提供人才保障。强化运动员退役保障管理,引导退役运动员以再培训方式进入体育健身指导、组织管理、宣传推广、公共体育服务等领域工作,妥善解决竞技人才退役安置问题,实现竞技体育后备人才培养可持续发展。(责任部门:市体育局、市教育局、市委编办、市人力资源社会保障局)

(三) 开创青少年体育事业发展新局面

8. 提升青少年体育素养。深入实施“体教融合”，认真落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和课外培训负担的意见》《国家体育总局等 8 部门关于促进和规范社会体育俱乐部发展的意见》要求，加强对课外体育培训行业的服务监管，规范青少年体育俱乐部、体育培训机构、体校、学校体育社团等课外体育培训行为；加强对课外体育培训行业的安全督导与检查，教育、体育部门应共同遴选符合条件的青少年体育俱乐部，为中小学校提供课外体育培训服务。开展青少年体育活动促进计划，建立健全学校、社区、家庭联动的青少年体育活动机制，利用校内延时课和其他课外时间提供各类体育活动，保障学生每日体育活动时间。实施青少年体育“健康包”工程，针对青少年近视、肥胖、脊柱侧弯三类问题开展体育干预，力争到 2023 年取得初步成效，到 2025 年全市儿童和青少年近视率下降 0.5% 以上。以“十三五”期间数据为基准，全市儿童和青少年肥胖率年均增幅下降 75% 以上，青少年体质健康水平明显提升。（责任部门：市体育局、市教育局、市市场监管局）

9. 加强青少年体育优秀人才培养。开展体育传统特色学校创建活动，推动建立“一校一品”“一校多品”，形成学校普及技能、体校专业化训练、社会力量个性化培训的联动机制，构建主体多元、途径多样的青少年体育后备人才培养体系，提高发展质量。树立“健康第一”的教育理念，教育引导学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锻炼意志。组织好青少年锦标赛和省、市、县

三级中小学生体育联赛,形成上下衔接、逐级选拔、赛训结合的青少年体育赛事体系。深化校园足球改革,以田径项目和“三大球”为突破口,夯实基础项目。打造青少年冰雪赛事,普及冰雪运动。积极推进青少年体育社会组织建设,鼓励体育俱乐部、校外活动中心、户外体育活动营地等社会力量参与协办运动队、体育竞赛和培训;拓宽体育人才培养渠道,推进青少年体育人才社会化培养,为训练和人才选拔体系提供有效补充。(责任部门:市体育局、市教育局)

(四) 打造富有泰安特色的现代化体育产业格局

10. 培育现代体育产业体系。突出重点项目、优化产业结构、提升发展质量、提高效益水平,加快形成以竞赛表演、健身休闲等体育服务业为引领,以装备制造业为支撑,多行业融合发展的体育产业体系。推动体育产业与相关产业复合经营,引导传统体育产业优化升级,促进体育与文化、旅游、医疗、养老、教育培训、广告会展、网络传媒、游戏动漫等产业深度融合。到 2022 年,创建国家体育产业基地 1—2 个,省级体育产业基地 3—5 个,市级体育产业基地 10—15 个;到 2025 年,创建国家体育产业基地 3—4 个,省级体育产业基地 5 个以上,市级体育产业基地 20 个以上。(责任部门:市体育局、市财政局、市发展改革委、市文化和旅游局、市卫生健康委、市教育局、市自然资源和规划局、市广播电视台、泰安日报社)

11. 壮大体育市场主体。发挥体育产业引导资金的撬动作用,加大对优质体育企业的扶持力度,对具有高技术特征、领域融合明显、产业形态复合的企业给予政策支持,鼓励优势企业、优势品牌

和优势项目拓展国际市场,提升服务贸易规模和水平。充分发挥优质体育企业的引领示范作用,积极培育本地企业,带动社会资本投资体育产业;吸引优质企业落地泰安,力争培育一批品牌知名度高、核心竞争力强的龙头体育企业,不断提升体育产业规模。促进大中型企业带动产业链上的小微企业,实现产业集聚和集约发展。鼓励设立体育创业投资基金,借助社会组织优势,建立体育产业孵化平台。引导高校、科研机构、企业和社会资本广泛参与,打造产、学、研、用于一体的体育用品产业联盟和创新平台。(责任部门:市体育局、市科技局、市工业和信息化局、市国资委、市财政局)

12. 深挖体育消费潜力。促进体育服务消费的提质扩容,培育一批主题鲜明、布局合理、设施先进、服务完善的体育旅游产业功能区、产业基地和产业带,争创一批国家和省级体育产业基地。推动全民健身活动、品牌体育赛事与旅游有机结合,促进体育健身休闲业融合发展。大力发展节假日、夜间体育竞技和赛事经济,积极发展观赛配套服务,释放体育消费需求。促进体验性消费与体育产业融合,支持大型体育场馆发展体育商贸、体育会展、康体休闲、文化演艺等多元业态,利用大型购物中心建设多功能综合体等消费新场景,带动商圈经济、旅游、文化教育、夜经济发展,培育一批体育特色小镇或运动休闲综合体。优化体育消费环境,广泛开展群众性体育消费活动,推动体育消费便利化,以发放省级、市级惠民健身消费券、举办“体育消费节”等形式,激发群众体育消费热情。维护体育消费市场秩序,规范体育消费产品和服务标准。培育线上体育消费新业态,推动体育教育培训、体育旅游、体育医疗

与互联网消费模式相融合。大力发展数字体育,鼓励体育企业拓展互联网市场,以网上直播、网络直营店等形式培育居家健身、智能消费等新热点,搭建多业态商业模式,拓展体育消费空间。(责任部门:市体育局、市财政局、市发展改革委、市市场监管局、市教育局、市卫生健康委)

13. 着力发展重点业态。发挥竞赛表演业的带动作用,依托特色旅游、文化聚集区,优化赛事活动布局,培育一批具有较高知名度的“泰山”系列品牌表演赛事。积极参与“鲁风运河”“黄河入海”系列体育赛事和活动的品牌建设,提升泰山国际登山比赛、泰山国际马拉松的美誉度和影响力,打造立足山东、面向全国“泰山”系列品牌。重点引进、申办一批涉及登山、攀岩、武术、自行车、信鸽、低空、山地越野、电子竞技类等洲际、国际顶级单项体育赛事,打造知名赛事节点城市。“十四五”期间,争取举办国际国内高水平赛事 150 余次,5000 人以上大型赛事活动 30 个。积极发展汽车越野、摩托、野营、航空飞行、极限运动等具有消费引领性的山地户外运动项目,引导群众参与大众健身、运动体验、观赛游等深度休闲。依托“泰山石敢当”“燕青打擂”“水浒好汉”等人文历史资源,开发健身气功、传统武术、自由搏击等具有文化特色的健身休闲体验项目。依托“体泰心安”健身休闲品牌,打造一批具有休闲功能、体育特色、文化底蕴、审美价值的体育旅游和赛事产品。推动装备制造业稳步升级,探索服务型制造新模式,加快体育用品制造业向服务业延伸,引导企业发展个性定制、柔性生产等体育服务型制造模式。鼓励鲁普耐特集团和瑞利达集团等体育制造企业

加大研发投入和技术改造,提升智能制造水平,加速向全球产业链、供应链中高端延伸拓展。培育优势品牌,强化企业品牌竞争意识,鼓励百锋服饰、东丰祥工贸、丙强鞋业等企业创建自主品牌,研发拥有自主知识产权的高附加值产品。引导体育用品制造与体育赛事融合发展,鼓励有条件的地区和企业采用以赛促销的模式,通过主办、冠名、赞助体育赛事等方式搭建营销平台,提升产品美誉度和市场占有率。搭建泰山国际户外体育装备博览会、体育产品制造业联盟等交易合作平台,积极扩大社会影响力。“十四五”期间,力争全市培育2—3家有较强竞争力的体育骨干企业,引进1—2家具有国内外影响力的体育用品制造企业。(责任部门:市体育局、市科技局、市文化和旅游局、市工业和信息化局、市自然资源和规划局、市市场监管局)

(五)促进体育文化健康繁荣发展

14. 丰富体育文化内涵。探索将新时代泰山“挑山工”文化内涵融入重大体育赛事,强化价值引领。结合山水圣人文化旅游走廊建设,通过举办体育庙会、赛事表演等,推动体育竞赛与文化演艺相结合。积极组织青少年开展徒步登泰山等富有泰安特色的文体活动,传承泰山文化。(责任部门:市体育局、市文化和旅游局)

15. 注重体育文化创作和平台建设。鼓励开展体育文艺创作、展示和评选等活动,深入挖掘优势体育运动项目文化,讲好以运动员为主体的运动项目文化故事。加强体育融媒体建设,发挥微博、微信等媒介作用,大力宣传体育文化。依托大型赛事活动,打造泰安体育文化品牌。(责任部门:市体育局、市文化和旅游局)

16. 保护传承传统体育文化。深挖泰山乐鸽、水浒文化、宁阳蟋蟀、泰山捶丸等经典民俗体育及非遗体育文化价值,大力发展民俗体育体验、培训、竞赛表演及节庆活动。开展传统体育文化进校园、进社区、进乡村活动,举办传统体育项目运动会,促进优秀传统文化创造性转化、创新性发展。(责任部门:市体育局、市教育局)

(六) 加快体育信息化建设步伐

17. 加快体育管理数字化改革。健全智慧体育数字化管理应用平台,构建智慧体育公共管理体系,提升全市体育公共管理信息化水平。加强体育相关公共数据上下端口对接,推动核心业务数字化管理,提高办事效率、优化服务体验。(责任部门:市体育局、市财政局、市城市管理局、市大数据中心)

18. 发展数字体育经济。推动“上云用数赋智”行动,深化体育大数据融合运用,鼓励企业进行智能化升级。广泛应用 5G、大数据、云转播等技术,推进体育休闲旅游景区数字化、智慧化建设。加快体育产品和服务生产、传播、消费的数字化、网络化进程,推动相关体育企业共享订单、产能、渠道等资源。(责任部门:市体育局、市工业和信息化局)

五、保障措施

(一) 加强组织领导。各级各有关部门和单位要充分认识抓好体育工作的重要意义,把体育工作纳入本地国民经济和社会发展规划,加强与各领域《规划》的统筹衔接,强化组织领导,完善工作机制,密切协同配合,有序推进各项任务。

(二)完善政策保障。完善公共财政投入机制,发挥体育产业发展专项引导资金的带动作用,支持重大体育项目发展。加大留归各级体育主管部门使用的体育彩票公益金对全民健身事业的投入力度,优先对重视体育基本公共服务的单位实行激励支持措施。加强对体育彩票公益金的监督管理,确保资金有效运用于全民健身事业发展。对符合政策规定的体育项目,在审批、项目用地等方面,给予相应支持。健全配套激励政策,完善体育技能人才评价聘用制度,加强人才队伍建设。

(三)做好统计监测。加强体育产业统计队伍建设,完善体育企业、机构名录库,强化体育产业统计核算工作。健全体育产业统计指标,建立体育产业发展评价指标体系,为产业发展提供数据支持。

(四)持续跟踪问效。各级体育部门要统筹协调体育事业和体育产业发展,结合工作实际,逐年逐项分解工作任务,压实工作责任,狠抓任务落实。加强对规划实施的监督和管理,建立健全规划监管机制,定期实施评估、实时跟踪检查,及时掌握工作进度,适时科学调整。

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，
市检察院，泰安军分区。各民主党派市委。

泰安市人民政府办公室

2021 年 12 月 21 日印发
