

# 泰安市人民政府文件

泰政发〔2024〕6号

## 泰安市人民政府 关于印发《第三十八届泰山国际登山节 总体方案》的通知

各县、市、区人民政府,各功能区管委会,市政府各部门、直属单位,  
省属以上驻泰各单位:

现将《第三十八届泰山国际登山节总体方案》印发给你们,请  
认真贯彻落实。

泰安市人民政府

2024年8月28日

(此件公开发布)

# 第三十八届泰山国际登山节

## 总 体 方 案

第三十八届泰山国际登山节将于2024年9月5日至12日举办。为认真做好活动筹备、组织工作,全面展示泰安人民登高望远、奋力争先新风貌以及新时代社会主义现代化强市建设新成就,制定本方案。

### 一、工作目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和指示批示精神,坚持系统思维,深化串珠成链,整合节庆资源,创新办节理念,组织开展精彩纷呈的文化旅游活动、丰富多彩的体育赛事活动、务实高效的经贸合作活动,全面构建“1+3+N”登山节活动体系,做大做强做优泰山国际登山节节庆品牌,为加快建设文化旅游强市提供强力支撑。

### 二、举办单位

(一)主办单位:中国登山协会、中国国际投资促进中心、山东省文化和旅游厅、山东省体育局、山东省商务厅、山东广播电视台、泰安市人民政府。

(二)承办单位:泰安市人民政府。

### 三、活动内容

(一)第三十八届泰山国际登山节开幕式。

1. 活动安排:主要包括领导及嘉宾致辞、颁奖、文艺演出等活动(市委宣传部、市文化和旅游局、市商务局、市体育局、市广播电视台、泰山文旅集团具体承办)。

2. 时间及地点:9月5日,泰山大剧院。

## (二)第三十八届泰山国际登山节体育赛事。

1. 活动安排:①第38届泰山国际登山比赛暨第29届全国全民健身登泰山徒步活动、“体为媒”泰安市企业家运动俱乐部企业家及企业职工登泰山活动、全国竞走锦标赛、2024亚洲攀岩锦标赛(市体育局等承办);②山东省2024年度橄榄球冠军赛(岱岳区政府等承办);③2024年中国老年人象棋比赛(新泰市政府等承办);④“乡村好时节 骑游东平湖”2024山东省乡村自驾游暨自行车城市联赛(环东平湖站)、“乐跑四季 欢聚东平湖”2024东平县半程马拉松四季赛·秋实硕果活动(东平县政府承办);⑤“泰山钓者”汶河垂钓邀请赛(汶河新区等承办)。

2. 时间及地点:9月-10月,泰安市。

## (三)第三十八届泰山国际登山节文旅活动。

1. 活动安排:①“登泰山 享泰安”2024泰安国际旅行商大会、“泰山花战”国际邀请赛、“泰有礼”泰安城市礼品展、“中华泰山国泰民安”泰安文化和旅游图片展、“遇见泰山黄河”国际旅行商金秋泰安行、“发现不一样的泰安”百个城市漫游(CityWalk)打卡地发布仪式(市委宣传部、市文化和旅游局等承办);②2024泰山国际友好合作景区推介会(泰山景区承办);③第十四届海峡两岸泰山石敢当文化节(开幕式、泰山石敢当文化大集、海峡两岸泰山石敢当书画展、第五届泰山文化短视频大赛)(市文联等承办);④

泰山文化大讲堂、泰山学基地启用仪式、泰山文化进校园启动仪式、“泰山好声音”驻泰高校大学生文艺选拔赛启动仪式(市文化推进办承办);⑤泰安市工艺美术大师颁证大会暨泰山工艺美术精品展销会(市工业和信息化局等承办);⑥2024 泰安市农民丰收节暨第五届泰山猕猴桃采摘节、2024 山东省炒茶技能大赛(泰山区政府等承办);⑦齐鲁烹鸡大赛省决赛(新泰市政府等承办);⑧第十七届中国(肥城)金秋品桃节(肥城市“两节一赛”组委会承办);⑨2024 年宁阳蟋蟀节系列文化活动、宁阳县大枣文化节(宁阳县政府承办);⑩泰山秀城汉服文化盛典(泰安旅游经济开发区等承办);⑪第七届黄河泰山文化节(泰安市服务业发展促进会等承办)。

2. 时间及地点:9 月-10 月,泰安市。

#### (四)第三十八届泰山国际登山节经贸活动。

1. 活动安排:①2024 中国泰安投资贸易合作洽谈会、北京中关村高企协投资合作恳谈会、中国(泰安)多式联运降本增效创新发展大会、“好品山东 鲁贸全球”精准采购活动暨泰安市外贸赋能新型工业化交流会(市商务局等承办);②2024 海峡两岸现代农业合作交流(市台办等承办);③2024 泰安市岱岳区重点招商项目签约仪式暨三季度招商引资“擂台赛”(岱岳区委、区政府承办)。

2. 时间及地点:9 月份,泰安市。

#### 四、组织领导

成立第三十八届泰山国际登山节组织委员会,具体负责泰山国际登山节活动审定、组织协调、督导检查 and 流程审批等工作。组委会办公室下设登山比赛、文旅、经贸、宣传、安全保卫、医疗保障、

邀请接待和财政资金审查 8 个工作组,分别承担本届登山节有关工作任务。各牵头单位要制定实施方案,报组委会办公室审批后抓好落实。各级各有关部门单位要按照职责分工,密切协作,确保各项活动圆满成功。

## **五、宣传推广**

市委宣传部牵头组织新闻媒体对泰山国际登山节进行集中宣传报道,进一步提升登山节品牌价值和集聚效应,扩大泰安、泰山的知名度和美誉度。登山节组委会要利用泰城现有宣传载体,广泛开展宣传,营造浓郁节庆氛围。市城市管理局负责做好市管范围内节庆氛围营造及绿化、美化工作。各区(功能区)负责做好辖区内氛围营造工作,分级抓好落实。市文化和旅游局负责牵头做好城市旅游营销推广工作,编发宣传材料,通过文旅推介会、新媒体、国内外大旅行商等进行宣传推广,形成强大的营销声势。

## **六、医疗保障**

各活动主(承)办单位要制定切实可行、周全缜密的医疗保障方案,分类有序做好医疗保障工作。市卫生健康委配合落实医疗保障任务具体安排,指导主(承)办单位做好医疗保障工作。举办地属地政府承担医疗保障属地责任,建立疾病预防控制、卫生健康、公安、交通运输、市场监管、海关等跨部门协调联络机制,实现信息互联互通,及时开展异常事件会商等工作。

## **七、宾客邀请和接待**

邀请主办单位领导和知名文旅企业、国内影响较大的新闻单位记者参加泰山国际登山节有关活动。登山节主办单位领导的邀请由市委办公室牵头,有关部门分工负责,市委办公室、市政府办

公室、市接待事务中心负责接待；运动员由市体育局负责邀请和接待；新闻媒体记者由市委宣传部负责邀请和接待；其他客人由承办单位负责邀请和接待。

## **八、经费筹措**

按照政府主导、市场化运作相结合的原则，组织开展泰山国际登山节各项活动。与泰山国际登山节主办单位之间的联络、报批费用，前期宣传推介费用，旅行商、新闻记者的邀请接待费用，节庆活动组织、氛围营造、宣传营销，接待主办单位领导等相关费用，通过泰山国际登山节组委会及相关部门 2024 年度预算解决。其他费用通过市场化运作或自筹方式解决。

## **九、安全保障**

各牵头单位主要负责人作为安全工作第一责任人，对承办活动和开展工作的安全负全责。要按照“谁主办、谁负责，谁审批、谁管理”的原则，积极对接公安、应急、消防等部门，认真完成安全报备和许可审批事项，全面落实安全责任，制定安全预案，扎实做好安全工作，坚决消除各种安全隐患。公安、应急、消防、卫生健康、市场监管等部门以及各活动牵头部门、承办单位要进一步完善安全管理预警机制、信息报告机制以及应急处置机制，加强对活动场地、设施设备、消防安全、疏散出口的监督检查，切实抓好安全管理和风险评估控制，对因安全措施不落实而引发安全事故的，将严肃追究有关人员的责任。

---

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院，  
市检察院，泰安军分区。各民主党派市委。

---

泰安市人民政府办公室

2024 年 8 月 28 日印发

---