

泰安市人民政府办公室文件

泰政办发〔2024〕11 号

泰安市人民政府办公室 关于推进品牌建设高质量发展的实施意见

各县、市、区人民政府，各功能区管委会，市政府各部门、直属单位，省属以上驻泰各单位：

为深入实施质量强市战略、品牌战略，全面提升泰安品牌竞争力，助力新型工业化强市建设和现代服务业高质量发展，现提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，坚持“梯次培育、系统提升、协同争创”，进一步引导企业加强品牌建设，深入拓展重点产业和区域品牌，持续扩大泰安品牌影响力。到 2026 年，培育

一批拥有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的企业品牌、产业品牌、区域品牌,基本建成省级、国家级品牌梯次培育、系统争创的品牌建设格局。到 2035 年,全面建成布局合理、竞争力强、充满活力的品牌体系,泰安品牌综合实力进入全省前列。

二、加强重点领域品牌培育

(一)提质升级制造业品牌。实施制造业“增品种、提品质、创品牌”行动,聚焦高新技术、精深加工、先进制造等产业,推动“数字赋能”,推行产品绿色设计,增强制造业品牌实力。实施优势产业品牌提升工程,开展“质量问诊”,引导企业实施以质量为核心的品牌发展战略。鼓励发展个性定制、规模定制,在汽车、纺织服装、家用电器、食品、化妆品等领域,推行柔性生产,培育设计精美、制作精细、性能优越、附加值高的高端消费品品牌。积极争创山东省省长质量奖(提名奖)、中国质量奖(提名奖)、全国质量标杆等高端品牌,形成一批质量领军企业(人物)、“专精特新”企业、“小巨人”企业、制造业单项冠军企业。到 2026 年,新增“好品山东”制造业品牌 7 个、山东省制造业高端品牌培育企业 40 家、“山东制造·齐鲁精品”12 个、全省质量标杆 10 个。〔责任单位:市工业和信息化局、市市场监管局,各县(市、区)政府、功能区管委。以下各项工作均需各县(市、区)政府、功能区管委落实,不再一一列出。〕

(二)培育壮大农产品品牌。深入实施全市域、全品类、全产业链的综合性农产品区域公用品牌发展战略,开展农业生产“三品一标”提升行动,鼓励龙头企业带动合作社和基地农户发展设施农业和规模化种养业,加强绿色、有机、地理标志、名特优新农产品及特质农产品培育。加快推进农业标准化建设,建立涵盖生产过程、产

品质量、包装标识等全产业链的“泰安标准”，全方位提升农产品品牌独特性、稳定性和竞争力。立足泰山独有产地气候环境和深厚农耕文化，深度开发特色农产品，对泰山茶、泰山灵芝、泰山黄精、泰山板栗、肥城桃等优势主导产业进行提档升级、品牌培育和宣传推广，形成“一县一业”“一村一品”的产业格局。（责任单位：市农业农村局、市市场监管局、市供销社）

（三）打造升级服务业品牌。持续推动金融、物流、研发设计、商务咨询、检验检测、人力资源、节能环保等生产性服务业向专业化、高端化延伸，推动商贸、健康、养老、托育、文化、旅游、体育、家政、餐饮等生活性服务业实现高品质、多样化升级。鼓励文化旅游、健康医疗等服务产业应用新技术、引入新业态、发展新场景、探索新模式，强化标准化建设，创建一批泰安特色服务街区、景区、演艺和文创品牌，促进我市现代服务业品质升级。（责任单位：市发展改革委、市工业和信息化局、市民政局、市人力资源社会保障局、市住房城乡建设局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市市场监管局）

（四）系统提升区域性品牌。围绕区域优势特色产业，持续推进优势特色产业品牌建设，积极打造竞争力强、美誉度高的区域品牌，培育一批产业名县、品牌名县。大力支持品牌乡镇创建，打造一批主导产业鲜明、配套设施完善、在国内外具有较强竞争力的产业名镇、品牌名镇。加强地理标志品牌培育和推广，推动地理标志与特色产业发展、生态文明建设、历史文化遗产、乡村振兴等有机融合，提升品牌影响力和产品附加值。着力打造“泰好品”质量公共品牌、“泰好吃”农产品区域公用品牌、“泰好办”政务服务品牌、

“好客服务 乐享泰安”旅游服务品牌、“投资泰安 稳如泰山”招商品牌、“泰安小美”志愿服务品牌、“红色物业”品牌等系列品牌,全方位提升“中华泰山 国泰民安”城市品牌形象,形成涵盖产品品牌、会展品牌、赛事品牌、节庆品牌、服务品牌、旅游品牌等的泰安特色区域品牌体系。(责任单位:市委宣传部、市发展改革委、市工业和信息化局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市行政审批服务局、市市场监管局、市体育局、市贸促会)

三、夯实品牌建设基础

(一)增强产业质量竞争力。持续开展质量提升行动,强化行业共性技术和关键核心技术攻关,加快传统制造业技术迭代和质量升级。发展新质生产力,强化战略新兴产业技术、质量、管理协同创新,培育壮大质量竞争型产业。实施质量可靠性提升计划,提高机械、电子、汽车等产品及其基础零部件、元器件可靠性水平。推进农业品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产,全面提升农业生产质量效益。加快培育服务业新业态新模式,深度应用大数据、网络、人工智能等新技术,促进现代服务业与先进制造业、现代农业等融合发展。推动建筑业工业化、数字化、绿色化转型升级,实施建筑工程质量风险分级管控和差异化监管,确保工程质量安全。到 2026 年,“一企一技术”研发中心达到 300 家,全市“专精特新”中小企业达到 700 家左右、制造业单项冠军企业达到 100 家左右,实现质量管理体系认证升级的小微企业达到 200 家。(责任单位:市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市住房城乡建设局、市农业农村局、市市场监管局)

(二)推动质量基础设施建设。开展质量基础设施助力产业链供应链质量联动提升行动,在各县(市、区)、功能区和重点产业园区(重点产业链),布局建设一批质量基础设施“一站式”服务平台,以计量、标准、检验检测、认证认可为核心,以质量管理品牌建设等为延伸,促进全市质量基础设施协同服务、融合发展。组织开展全市重点产业链质量状况调研,从质量技术、质量管理、品牌建设、知识产权、供应链配套等方面识别和剖析关键质量问题,绘制质量图谱,“一链一策”制定质量联动提升方案。充分发挥产业链链主企业带动引领作用,通过合格供应商评定、检测认证等手段,将上下游企业纳入共同质量管理体系,推动先进质量理念、方法和工具向全产业链延伸,实现全链条质量协同升级。(责任单位:市场监管局)

(三)完善品牌保护机制。实施企业专利导航和产业导航,引导和支持企业加强商标品牌建设,培育知识产权优势示范企业。充分发挥商标、专利等多种类型知识产权组合效应,梳理盘活高校和科研机构存量专利,培育专利密集型产品。加大对侵权假冒行为的打击力度,开展知识产权涉外维权援助,强化知识产权行政、司法保护,完善全链条保护机制。(责任单位:市委宣传部、市公安局、市市场监管局、市文化和旅游局、市法院)

(四)丰富品牌文化内涵。深度挖掘泰安地域生态、传统工艺等独特的自然资源、文化资源,将泰山文化、大汶口文化、黄河文化、石敢当文化、红色文化融入泰安品牌文化,厚植泰安品牌文化内涵。推动数字技术赋能传统文化,推进产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合发展,传承、塑造和展示泰安国泰民安品牌

形象。着力培育打造具有泰安产业特色,满足消费需求,具备丰富文化内涵,符合现代潮流的优质品牌。(责任单位:市委宣传部、市工业和信息化局、市商务局、市文化和旅游局、市市场监管局)

(五)强化质量品牌人才培养。完善首席质量官制度,积极开展首席质量官、先进质量管理方法、品牌管理人才培训。以专精特新“小巨人”企业、瞪羚企业、山东省高端品牌培育企业、“好品山东”“老字号”企业等为重点,培养高素质品牌技能人才。大力弘扬工匠精神,加快培养非遗技艺传承人。到 2026 年,全市各级政府质量奖(提名奖)企业、质量标杆企业、“好品山东”品牌企业、山东省高端品牌培育企业首席质量官聘任率达到 100%;全市规模以上企业、重点产业链链上企业首席质量官聘任率达到 60% 以上。(责任单位:市市场监管局、市工业和信息化局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市总工会)

四、持续扩大泰安品牌影响力

(一)优化完善培育体系。围绕“十强产业”“四新”领域及标志性产业链,聚焦“全国唯一”“填补国内空白”“关键共性行业领先”等核心维度,挖掘和培育具备条件的优势产品、企业、行业,争创高端品牌。聚焦全市支柱产业、优势产业、未来产业及重点产业链,培育一批创新引领力强、标杆示范作用显著的“泰好品”质量公共品牌,推动形成市级、省级、国家级品牌梯次培育,分行业、分领域、分层次协同争创的品牌工作格局。鼓励企业实施品牌战略,建立品牌培育管理体系,深化品牌设计、市场推广、品牌维护等能力建设,提高品牌全生命周期管理运营能力。(责任单位:市市场监管局、市发展改革委、市工业和信息化局、市住房城乡建设局、市

交通运输局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局)

(二)促进品牌消费升级。以质量品牌为重点,积极引导绿色、健康、安全消费。推动家电、服装等制造业品牌转型升级,打造高品质文旅、体育、健康、养老、餐饮、家政等服务品牌,不断满足消费者个性化、多样化需求,持续激发品牌消费潜力。深入推进“山东手造·礼遇泰安”工程,依托泰山玉、泰山茶、桃木制品等优势产业,推动手造产品创造性转化和创新性发展。开展电商促消费活动,创新消费场景、提升消费体验、释放消费潜能。发挥供销社系统联采分销优势,推动泰安更多优质农副产品纳入国家、省集采平台。深入开展“放心消费在泰安”行动,构建消费者保护社会共治体系,营造品牌消费良好环境。(责任单位:市委宣传部、市商务局、市工业和信息化局、市市场监管局、市民政局、市农业农村局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市体育局、市供销社)

(三)强化品牌宣传推介。组织品牌企业参加“好客山东 好品山东”品牌推荐会、中华老字号博览会、进口博览会、中国国际农产品交易会等品牌推介活动,引导行业龙头企业带动中小企业联合开展海外品牌建设推广。结合我市产业特色,举办展销会、博览会、洽谈会等活动,在“中国品牌日”、全国“质量月”、泰山国际登山节、“5·19 中国旅游日”等活动期间组织品牌宣传活动,积极营造质量品牌文化氛围。(责任单位:市委宣传部、市市场监管局、市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市民政局、市人力资源社会保障局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市水利局、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市卫生健康委、市国资委、市统计局、市林业局、市贸促会)

五、强化基础保障

各级各部门要充分认识品牌建设的重大意义,结合自身实际制定品牌建设工作方案,完善工作机制,细化工作措施,不断加大品牌培育和质量基础设施投入力度,为品牌工作提供坚实保障。市质量强市工作专项工作机制要协调推动全市各级各部门各领域品牌工作。各行业、领域主管部门要科学规划,统筹推进本行业、本领域品牌建设工作,强化分析研究,制定目标任务,抓好督促落实。要充分发挥质量品牌政策导向作用,加强质量品牌政策与相关规划及产业、财政、金融、人才等政策的协调联动,推动资金等各类资源向优势品牌企业聚集,充分调动企业、行业协会、科研机构、高等院校、消费者组织、新闻媒体等各方力量,加快建成政府推动、社会参与的品牌建设机制,形成品牌建设合力。

泰安市人民政府办公室

2024年9月23日

(此件公开发布)

抄送:市委各部门,市人大常委会办公室,市政协办公室,市法院,
市检察院,泰安军分区。各民主党派市委。

泰安市人民政府办公室

2024年9月23日印发
