

关于加快推进赛事经济 促进体育产业高质量发展的若干措施 (征求意见稿)

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》《山东省人民政府办公厅印发〈关于加快推进赛事经济高质量发展的若干措施〉的通知》精神，聚力推动全市体育产业提质扩容、转型升级，促进体育与文旅、教育、商业等领域深度融合、协同发展，培育壮大赛事经济新动能，结合泰安发展实际，制定本措施。

一、提升赛事经济能级，培育产业增长新引擎

(一) 引进高端赛事，打造赛事名城标杆。鼓励社会力量申办观赏性突出、群众参与度高的省级及以上高端体育赛事，重点引进与奥运会、亚运会参赛资格及积分挂钩的锦标赛、杯赛、公开赛，以及影响力广、市场价值高的省级以上高水平单项体育赛事。对成功引进并落地举办赛事的承办单位，依据赛事层级、举办规模及综合效益，给予一次性资金奖励。研究制定关于泰安市重大体育比赛参赛的奖励办法，对代表我市在国际、全国及省级重大体育赛事中取得优异成绩的运动员、教练员及相关保障人员，给予一次性奖励。(牵头单位：市体育局、市财政局；责任单位：各县(市、区))

政府、各功能区管委会)

(二) 培育本土 IP，做强自主赛事品牌。立足我市得天独厚的自然资源禀赋，聚焦山地、水上、冰雪、低空等时尚运动项目，做优做强现有品牌赛事，重点打造彰显泰安特色、具备可持续运营能力的自主品牌赛事 IP。对连续举办且具备突出影响力与成熟市场化运营能力的赛事运营主体，经第三方专业评估后，根据赛事投入规模及综合效益，给予相应资金奖补。（牵头单位：市体育局、市财政局；责任单位：各县（市、区）政府、各功能区管委会）

(三) 支持职业体育，提升赛事竞争活力。依托我市足球“双冠之城”品牌优势，主动对接山东省齐鲁足球超级联赛等业余联赛体系，大力支持中乙及以上职业足球联赛提质发展，加强球迷文化培育与球迷组织建设，持续壮大球迷经济。积极探索新兴职业体育项目发展路径，支持相关职业赛事落地泰安。对成功承办职业联赛、运营管理规范、主场氛围浓厚且上座率达标的职业俱乐部，依据联赛层级与运营成效，给予年度赛事运营奖补。（牵头单位：市体育局；责任单位：市财政局）

(四) 完善统计评估，强化赛事经济赋能。健全全市体育产业统计监测体系，委托第三方专业机构，围绕赛事专业水准、社会关注度、产业贡献度、品牌影响力等核心维度，构建科学完善的评价指标体系，对年度重点体育赛事开展综合效益评估，每年发布《泰安市体育赛事影响力评估报告》。

将评估结果作为赛事规范管理、品牌培育、精准引进及产业配套服务优化的重要依据，推动赛事品质提档升级、资源要素高效配置，充分发挥重大赛事在赋能城市发展、拉动体育消费、集聚产业动能方面的牵引带动作用。（牵头单位：市体育局；责任单位：市统计局）

二、拓展体育消费场景，夯实产业发展根基

（一）完善公共设施，优化全民健身环境。持续扩充群众身边健身场地设施供给，深入开展全民健身场地设施建设攻坚行动，鼓励社会力量参与体育场地设施建设运营及公益开放，重点推进全民健身场地（老体育中心）提质升级改造。充分利用城市空闲地、边角地、公园绿地、高架桥下等闲置空间，因地制宜建设嵌入式健身设施，持续完善“城市社区15分钟健身圈”。健全公共体育设施长效管理与运营机制，鼓励社会力量参与运营管护，推动学校、机关企事业单位体育设施在节假日、课余时间安全有序向社会开放，通过政府购买服务、引入第三方专业运营等方式，持续提升设施开放服务质量与水平。（牵头单位：市体育局、市教育局；责任单位：市发改委、市国资委、市自然资源和规划局、市住建局、各县（市、区）政府、各功能区管委会）

（二）打造户外场景，争创国家级户外运动目的地。依托泰山、徂徕山、大汶河、九女峰片区得天独厚的山水陆空优质户外运动资源，重点发展山地户外、冰雪、攀岩、航空运动等特色业态，全力争创第二批国家高质量户外运动目的

地，精心打造一批精品户外运动线路与示范性户外运动营地。（牵头单位：市发改委、市体育局；责任单位：市公安局、市财政局、市自然资源和规划局、市生态环境局、市住房和城乡建设局、市交通局、市水利局、市农业农村局、市商务局、市文旅局、市应急管理局、市林业局，泰山区政府、岱岳区政府、泰山景区、汶河新区）

（三）创新运营模式，提升社会服务效能。培育专业化体育场馆、体育培训等全民健身运营主体，深化与学校、社区、商圈、景区合作，拓展体育培训、赛事活动、运动健康、休闲娱乐等多元业态，打造功能复合、服务优质的“一站式”体育消费场景。强化体育培训机构监管，规范收费、师资、安全等管理，推动社会体育培训机构规范化、连锁化、品牌化发展。对运营成效突出、示范带动作用强的市场主体给予年度资金奖励；对获评山东省星级体育俱乐部、在服务创新和消费拉动方面表现优异的机构，给予一次性资金奖励。（牵头单位：市体育局、市教育局、市财政局；责任单位：各县（市、区）政府、各功能区管委会）

（四）深化体文旅融合，培育消费新场景。多部门联动推出“赛事惠民大礼包”激活“票根经济”，统筹体育赛事与景区、酒店、餐饮、文创联动营销，为来泰人员提供沉浸式消费体验，拉长体育消费链条。推动赛事进景区、进商圈、进社区，打响“跟着赛事游泰安”品牌，开展市县两级体育消费季活动。培育冰雪、低空运动、垂钓、露营、攀岩等时

尚业态，争创省级以上体育旅游精品项目、线路及目的地。对成功创建相关精品项目、目的地及打造“体育+文旅”典型消费场景的市场主体，给予一次性资金奖励。（牵头单位：市商务局、市体育局、市文旅局、市财政局；责任单位：各县（市、区）政府、各功能区管委会）

三、强化青训体系建设，拓展产业发展空间

（一）加快建设足球青训中心。整合各方资源，因地制宜推进市、县两级足球青训中心建设。鼓励青训中心在夯实竞技人才培养的同时，面向社会提供高品质青少年及幼儿足球培训、夏令营、体验营等市场化服务，对在足球普及推广、拉动体育培训消费方面成效突出的社会力量，给予相应政策与资金支持。（牵头单位：市体育局、市教育局；责任单位：各县（市、区）政府、各功能区管委会，泰安市足球协会）

（二）广泛引导社会力量参与。鼓励具备条件的体育协会、俱乐部、企事业单位与政府合作共建市级运动队和推广群众性体育项目，支持举办各类业余联赛和群众体育赛事。制定出台《泰安市社会力量承办运动队管理办法》，对合作共建的市场主体给予年度资金扶持。（牵头单位：市体育局；责任单位：市财政局）

（三）抓好体育后备人才基地建设。坚持体育后备人才培养与产业融合发展，重点扶持培育一批以社会力量为主体、兼具“训练、培训、体验、消费”复合功能的泰安市单项体育后备人才训练基地。鼓励各体育后备人才训练基地盘

活场地资源、提升使用效益，切实增强体育消费带动能力。将社会开放程度、公共服务供给水平、体育消费带动成效作为后备人才训练基地评定的核心评价指标，对认定为市级体育后备人才基地的主体给予年度资金扶持。（牵头单位：市体育局、市财政局；责任单位：各县（市、区）政府、各功能区管委会）

四、壮大市场主体，支持企业提质升级

聚力培育壮大体育产业市场主体，构建梯度培育、协同发展、质效并重的企业成长生态。支持体育企业争创“四上”企业、规模以上体育服务业企业，以及高新技术企业、“瞪羚”企业、国家级单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业，全面提升体育产业核心竞争力和经济社会综合贡献度。强化产业链协同、集群化发展、技术创新驱动，深化产学研用深度融合，加速体育产业科创中心及各类创新平台建设，促进科技成果转化应用，推动产业向数字化、高端化、品牌化转型。对规模以上体育服务业企业给予年度资金奖励，对获评国家级、省级专项荣誉称号的优质企业给予一次性奖励，充分激发企业创新创造活力，培育形成一批具有引领带动作用的标杆企业和特色产业集群。（牵头单位：市体育局、市财政局；责任单位：市发改委、市工信局、各县（市、区）政府、各功能区管委会）

五、优化审批服务，推行赛事一站化办理

设立“赛事一站化服务”专窗，提供咨询、申报、备案

等全流程“一站式”服务。为重大赛事配备专属“服务专员”，提供前期政策指导、中期审批代办、后期效益评估的全周期服务保障。推行“一表申请、并联审批”模式，整合赛事举办涉及的各类审批、备案及公共服务事项，制定标准化办事指南与材料清单，全面提升赛事筹办便利化水平。（牵头单位：市体育局；责任单位：各县（市、区）政府、各功能区管委会）