

关于加快推动场景创新的实施意见

(征求意见稿)

为贯彻落实山东省政府办公厅印发《关于加快科技成果转化若干措施》通知(鲁政办字〔2024〕148号)要求,抢抓场景创新重大机遇,提升科技成果转化效能,促进科技创新和产业创新深度融合,结合泰安实际,制定本实施意见。

一、发展目标

坚持政府统筹、企业主体、科技引领、开放共享的原则,发挥场景创新引领科技创新、培育未来产业、强化区域发展优势的重大促进作用,建立全市“124”场景创新体系,构建1个泰山超级场景品牌,聚焦产业优化升级、城市品质提升2个特色场景领域,强化主体培育、示范创建、资源对接、要素支撑4个重点工作,通过高价值场景应用打通成果转化堵点,加速培育和发展新质生产力,加快泰安建成新型工业化强市、黄河流域生态保护和高质量发展先行区,支撑山东新时代现代化强省建设。

按照“一年建机制、两年立标杆、三年出成效”分步骤、分阶段推进场景创新工作,力争到2027年底,全市累计发布不少于50个场景机会、70个场景能力,举办不少于10场次场景创新对接活动,打造不少于

10个标杆示范场景。塑造“科聚泰山、产兴泰安”场景品牌，以场景创新广泛汇聚科创资源、服务全省新技术新产品首试首用，促进主导产业转型，为场景创新培育企业做大做强探索经验。

二、重点方向

（一）构建泰山超级场景品牌

1.搭建泰山场景科创平台。依托泰山品牌影响力和场景资源禀赋，整合高校、科研机构及科创企业资源，打造立足泰安、服务全省的新技术新产品首试首用科创平台。强化平台科技创新策源作用，支撑全省科技成果转化与产业升级，力争将“泰山超级场景”打造成全省特色品牌。

2.打造泰山引领的文旅特色场景。以泰山景区为载体，围绕数字化基础设施建设、旅游观光体验、生态保护提升、文化科普研学、品牌衍生开发等方向，打造泰山文旅场景。开拓“体验式、参与式、个性化、品质型”新文旅场景，打造VR文旅、沉浸式体验等场景应用示范项目，推动文旅消费升级。发挥泰山超级场景辐射效应，打造“科技+”“消费+”“民俗+”等跨界融合场景，推动文旅产业多元化发展，整合泰安市旅游资源，创新旅游生态圈。

（二）重点赋能产业转型升级

3.开放优势产业场景。聚焦全市重点产业链高端

化、智能化、绿色化发展需求，鼓励链主企业围绕产品研发、生产制造、运营管理、物流运输等业务流程开放场景资源，链接全国智能制造、人工智能、工业互联网、绿色低碳、供应链管理等领域高科技企业，创新和丰富应用场景。

4.培育新产业新业态场景。围绕高端装备、新材料、未来能源等领域，推进应用场景创新建设。鼓励企业以场景为导向开展技术研发、产品创新、应用推广。通过政策引导与资源整合，助力企业新技术、新产品在泰安首试首用，为未来产业培育提供加速器。

（三）联动城市空间品质提升

5.拓展城市治理场景。运用信息技术、人工智能等提升城市精细化、智慧化管理水平，重点围绕智慧交通、城市安全、应急管理、生态治理等领域进行场景开发，打造低空经济、智能交通指挥调度、地下管线数字化、灾害预警、生态修复工程等标杆场景。

6.丰富社会民生场景。围绕数智民生服务，推动人工智能、人形机器人等先进技术在智慧教育、智慧医疗等方向开展场景应用。

三、主要任务

（一）培育场景创新主体

1.强化企业主体作用。开展场景企业培育计划，支持制造业单项冠军、专精特新“小巨人”、高新技术

企业围绕场景应用方向，深度挖掘用户需求，发挥场景创新能力，结合先进技术创造新解决方案和商业模式，实现跨越式发展。

2.调动高校院所力量。探索构建产学研协同场景创新生态，支持高校、科研单位围绕场景需求集聚资源、开展研发，联合龙头企业共建研发与中试平台，以场景为核心打造创新联合体，推动技术进步和产业发展深度融合。

3.培育壮大服务机构。鼓励智库机构、技术转移机构、行业协会等组建行业性、区域性场景创新促进中心，协助开展创新政策和机制研究，链接创新生态资源，为场景创新工作提供全流程服务支撑与保障。

（二）推动重大场景示范

4.构建跨区域联动场景。面向全国高校、科研单位、创新型企业主动开放场景、发布场景需求，健全场景共享对接机制，打造“全国研发、泰安转化”成果转化共享模式。重点支持济泰同城化、钢城新泰一体化场景共享协作，开展跨区域场景建设，打造关联产业协同场景。

5.打造泰安行业标杆场景。聚焦输变电设备、高端矿产装备、新型建筑材料、高性能纤维、新型储能等重点领域，在重大工程、项目中打造一批引领行业变革、示范效应显著的标杆场景。

6.建立区域特色品牌场景。依托各县（市、区）资源禀赋和产业基础，按照“一区一特色、一业一场景”，探索“场景换入驻”模式，吸引企业集聚，提升园区能级。建设场景创新中心，为新技术、新工艺、新产品提供展示与应用示范平台，以场景创新拉动区域发展，构建全域差异化场景创新格局。

（三）畅通场景资源对接

7.定期开放场景资源。各县（市、区）、功能区，国有重点企业，围绕提供公共产品与服务、保障城市安全运行、服务社会民生等方面，主动开放场景资源。鼓励行业龙头企业、链主企业积极开放场景资源，开展应用场景创新实践，打造一批可示范、可推广的首试首用场景。常态化开展场景清单编制工作，筛选高价值、可落地应用场景，形成场景机会清单及企业能力清单，定期面向社会发布。

8.健全供需对接机制。鼓励各地举办场景发布、项目路演、供需匹配、专题招商等场景促进活动，搭建“找技术、找场景、找资金”平台。发挥场景创新促进机构、泰山科技大市场、产业链商协会、技术市场协会、技术经理人协会等第三方机构作用，开辟线上场景信息汇聚发布专区。

9.创新场景招商模式。将场景招商作为优化营商环境重要举措，探索“场景入股、成长共享”等多元合

作模式，推动从“给资金”、“给政策”向“供场景”、“给机会”转变。以“机遇泰安·场景泰安”为主题，举办场景创新峰会和场景创新大赛，推介泰安场景机会，精准招引高成长企业和细分赛道领军企业。

（四）强化要素支撑保障

10.加大财政支持力度。统筹市级财政科技资金，设立场景创新专项，在“揭榜挂帅”项目中探索设置场景指标，重点支持导向明确、创新性强、应用价值大、示范性好、前景广阔的重大场景项目，引导人才、技术、风险投资、商业模式等产业创新资源快速集聚并产生放大效应。

11.夯实数据要素基础。推动城市及行业公共数据资源体系建设与开放共享，推动数据底座与工业、产业互联网平台融合创新，促进数据有效连接与融合应用，为典型应用场景提供数据支持服务。

12.创新金融支持方式。引导投资机构参与场景建设，为前沿技术验证和商业化提供耐心资本。鼓励金融机构开发面向中小企业场景创新的金融产品，助力解决场景创新项目融资需求。支持“链主”企业与产业链上下游企业共同开发应用场景，主动为场景落地和成果推广提供供应链金融支持。

四、保障措施

加强组织领导，充分发挥市委科技委统筹协调作用，

推动部门协同和上下联动，整体有序推进全市场景创新工作。各县（市、区）政府、功能区管委会、相关部门及单位切实加强对本区域、本领域、本行业场景创新工作的指导，确保各项任务落实落地。加强宣传引导，广泛宣传场景创新成果，推广先进典型案例，营造全社会共同参与场景创新工作的浓厚氛围。