附件2

泰安市小微企业治理结构和产业结构

“双升四上”战略（2017-2020）主要指标分解指导性计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总体目标 | 引导支持4447家个体工商户转型升级为小微企业，其中新转公司制小微企业占比不少于30% | | 新发展“四上”企业1138家 | | | | 新发展股份有限公司280家 | 推动72家小微企业在省内区域性股权市场挂牌，实现新增“新三板”挂牌企业16家，小微企业直接融资规模超过3.49亿元 | | | 新增现代服务业小微企业6235家 | 广告业小微企业1228家 | 高端制造业小微企业316家 | 绿色环保业小微企业105家 | 培育科技创新型小微企业122家，总量达372 家以上 | 引导小微企业申请注册商标9000件，通过马德里体系等申请国际注册商标30件 | | 组织小微企业专场（国内外）培训70场（次） | 组织6380家小微企业参与“政银企”、“政银保”和“银税互动”合作 |
| 引导支持4447家个体工商户转型升级为小微企业 | 其中新转公司制小微企业占比不少于30% | “规下”工业小微企业升“规上”242家 | “限下”批发零售、住宿餐饮业等企业升“限上”701家 | 新发展资质等级建筑业和房地产开发经营企业113家 | 新发展规模以上服务业82家 | 推动72家小微企业在省内区域性股权市场挂牌 | 实现新增“新三板”挂牌企业16家 | 小微企业直接融资规模超过3.49亿元 | 引导小微企业申请注册商标9000件 | 通过马德里体系等申请国际注册商标30件 |
| 县（市、区） | 户 | 户 | 户 | 户 | 户 | 户 | 户 | 户 | 户 | 万元 | 户 | 户 | 户 | 户 | 户 | 件 | 件 | 场次 | 户 |
| 泰山区 | 1027 | 308 | 18 | 121 | 27 | 7 | 53 | 14 | 3 | 0.66 | 2740 | 400 | 66 | 21 | 30 | 1800 | 6 | 13 | 2200 |
| 岱岳区 | 420 | 126 | 26 | 157 | 15 | 10 | 30 | 8 | 2 | 0.37 | 600 | 200 | 46 | 10 | 17 | 1600 | 4 | 10 | 930 |
| 新泰市 | 1213 | 364 | 52 | 130 | 21 | 18 | 60 | 15 | 3 | 0.74 | 900 | 200 | 70 | 7 | 25 | 1600 | 5 | 12 | 1100 |
| 肥城市 | 625 | 188 | 51 | 119 | 20 | 21 | 46 | 12 | 3 | 0.58 | 750 | 200 | 40 | 33 | 17 | 1600 | 5 | 10 | 770 |
| 宁阳县 | 417 | 125 | 47 | 86 | 13 | 13 | 40 | 10 | 2 | 0.5 | 350 | 100 | 41 | 15 | 12 | 650 | 2 | 8 | 500 |
| 东平县 | 465 | 140 | 40 | 86 | 12 | 12 | 35 | 9 | 2 | 0.44 | 355 | 100 | 26 | 6 | 9 | 700 | 2 | 8 | 420 |
| 开发区 | 215 | 65 | 8 | 2 | 5 | 1 | 15 | 4 | 1 | 0.2 | 500 | 20 | 25 | 10 | 11 | 1000 | 6 | 6 | 400 |
| 景区 | 65 | 20 |  |  |  |  | 1 |  |  |  | 40 | 8 | 2 | 3 | 1 | 50 |  | 3 | 60 |
| **合计** | **4447** | **1336** | **242** | **701** | **113** | **82** | **280** | **72** | **16** | **3.49** | **6235** | **1228** | **316** | **105** | **122** | **9000** | **30** | **70** | **6380** |